

LES AGACEMENTS DU RÉSEAU ANTI-ARNAQUES : LA SHRINKFLATION

Cette rubrique se propose de lister les pratiques commerciales qui ont le don d'agacer le **Réseau Anti-Arnaques**.

Nous allons suivre chaque semaine les états d'âme de **Martial**, retraité, consommateur avisé et exigeant, confronté aux promesses publicitaires les plus variées.

Martial a appris un nouveau terme ce matin : celui de « shrinkflation. » Il résume ainsi avec ses propres mots : un nouvel emballage de produit réduit le volume ou le poids du contenu, mais sans réduire le prix de vente, voire même en l'augmentant !

Martial, admirateur dans les années 2000 de **Nicolas HULOT** et de ses émissions télévisées, est devenu un fidèle utilisateur des produits pour la douche commercialisés sous cette marque, à l'époque propriété du groupe **TF1**. **Ce dernier** effectuait une rétrocession de commissions à la société **ÉOLE**, détenue majoritairement par l'animateur de télévision. Puis, en novembre 2024, **TF1** a cédé la marque au groupe **L'ORÉAL**.

Martial apprend aujourd'hui que le nouveau flacon gel douche **USHUAÏA** contenait désormais (depuis 2024) 7 % de produit en moins mais que son prix s'est accru de 10 à 17 % selon le parfum ! **L'ORÉAL** cherche à contester l'accusation de shrinkflation en invoquant l'adoption d'un emballage issu de matière recyclée et la modification de la « formulation. »

Il a consulté le site officiel du groupe **L'ORÉAL** et a failli s'étouffer en lisant le paragraphe suivant :

"L'Oréal, de solides principes éthiques.

Un conseil d'administration pro-actif ainsi que des dirigeants énergétiques et engagés à respecter des standards éthiques ambitieux sont deux éléments indispensables à toute entreprise souhaitant s'assurer un succès pérenne."

Bon, **Martial** va continuer à se laver quotidiennement mais ce sera sans la gamme **USHUAÏA**...



INFO-ALERTE est une mise en garde du Réseau Anti-Arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org).

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)