

LES AGACEMENTS DU RÉSEAU ANTI-ARNAQUES : UNE HISTOIRE DE BOUCHONS

Cette rubrique se propose de lister les pratiques commerciales qui ont le don d'agacer le **Réseau Anti-Arnaques**.

Nous allons suivre chaque semaine les états d'âme de **Martial**, retraité, consommateur avisé et exigeant, confronté aux promesses publicitaires les plus variées.

Martial a conservé ses bonnes habitudes : certes, il pourrait déposer les bouteilles en plastique dans le conteneur jaune de sa rue mais il a décidé d'en extraire les bouchons pour les collecter et les remettre dans un contenant dédié qui est installé dans la supérette voisine.

L'opération est plus compliquée que dans le passé puisque, après ouverture de la bouteille, le bouchon reste solidaire de l'emballage. Mais il veut maintenir cette manipulation pour favoriser les actions de l'association **SOLIDARITÉ BOUCHONS**.

Aujourd'hui **Martial** est en colère : il a constaté que des clients avaient rempli le bac de cette association avec des bouchons « en liège » (issus de bouteilles de vin). Conclusion : le contenu devra être retrié par les bénévoles de l'association. Le manque d'attention, voire l'incivisme, des consommateurs est parfois consternante.

Martial a prévenu l'association de cette situation. Son interlocuteur lui a expliqué qu'un nouveau tri était réalisé à chaque ramassage car, malheureusement, des objets indésirables y étaient toujours présents : piles usagées, ampoules, papiers divers...

Plus que jamais **Martial** est convaincu du bien-fondé de son action.



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org).

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)