

## LE BÊTISIER DE LA CELLULE DE VEILLE INTERNET (PARTIE 1 : LES PARADOXES)

La fin de l'année est toujours l'occasion de sélectionner quelques « bêtises publicitaires » issues de la **CVI (Cellule de Veille Internet)**, structure interne créée le 1<sup>er</sup> août 2023 au sein du **Réseau Anti-Arnaques**.

Cette première sélection vise les paradoxes :

- La fausse pub de **LVMH** : « 98 % de précision ? » C'est plutôt 98 % de fautes de syntaxe et d'orthographe !
- L'effet multiplicateur de l'épargne : il fallait oser afficher, pour 100 € de mise, un capital final de 1 000 000 €. Ceci dit, la recette peut intéresser les ministres de l'économie des états surendettés...
- Un coup de soleil sur compétences : l'absence de compétences dans le solaire laisse rêveur.



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex ([contact@arnaques-infos.org](mailto:contact@arnaques-infos.org)). Elle alimente la page Facebook du RAA.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

