

EMRYS FAIT PROFIL BAS

Un atelier **EMRYS** présenté le 10 décembre 2024 par Antoine a permis de vérifier les différents critères utilisés pour établir les profils psychologiques des leaders de la coopérative. Cette séquence épique marquera les esprits.

15 situations ont été présentées aux leaders participant au « live. » Trois réponses étaient proposées (A, B et C) et le total des points permettait de faire correspondre au score atteint un type de profil. Il ne fallait pas sortir de St Cyr pour constater que la réponse A relevait de l'état esprit idéal selon la vision **EMRYS** (3 points) et, la réponse B de l'état d'esprit à bonifier (2 points). Bien sûr, la réponse C (1 point) permettait d'alerter les déviants.

Voici la haute analyse portée par Antoine :

Profil n° 1 (35 à 45 points) : « Le visionnaire inébranlable. »

*« Vous faites partie du top 1 des personnes évoluant dans le MLM (marketing relationnel). Vous êtes prêt à passer un cap et à tout mettre en œuvre pour réussir. Vous croyez l'avenir d'**EMRYS** et êtes déterminé à saisir toutes les opportunités qui s'offrent à vous. Vous êtes motivé à vous former, à aider votre équipe, et à mettre en place de nouvelles stratégies pour avancer. Continuez à faire confiance à vous-même, à votre équipe et à **EMRYS**. Soyez une source d'inspiration pour vos filleuls et restez adaptables face aux évolutions. Vous savez que c'est une question de temps avant de récolter ce que vous avez semé. »*

Profil n° 2 (25 - 34 points) : « le curieux déterminé »

*« Vous faites partie des 4 % de personnes développant du marketing relationnel. Vous êtes ouvert au changement. Vous avez besoin d'être rassuré et accompagné. Vous croyez au potentiel d'**EMRYS**. Vous aimeriez un système qui vous aide, vous et votre équipe, à aller beaucoup plus vite. Vous avez envie de réussir mais il vous manque certaines bases et peut-être un plan d'action adapté à vos ambitions.*

Entourez-vous des meilleurs et surtout des plus positifs (la loi de l'attraction par la positivité).

*Accrochez-vous et faites l'effort d'avancer malgré une certaine démotivation pour chacun. **EMRYS** fait tout pour vous rendre meilleur. C'est vous qui avez les cartes en mains. »*

Profil n° 3 (15 à 24 points) : « Le résistant malgré lui »

Vous faites partie des 95 % des personnes essayant de développer un marketing relationnel.

Vous êtes actuellement dans une phase de doute, ou de recul.

*Vous avez du mal à croire pleinement à votre capacité à évoluer, ou à percevoir l'impact des stratégies **EMRYS**. Votre indice d'enseignabilité est quand même assez faible. Vous êtes dans une zone d'ombre qui vous tire vers le bas. Prenez le temps de réfléchir à tout cela, à réfléchir à vos objectifs dans **EMRYS**. Faites le point sur ce que vous voulez réellement.*

Le problème ne vient pas de la société que vous représentez mais de votre capacité à vous remettre en question et de prendre les bonnes décisions par rapport à votre situation. Il faut évidemment passer par cette phase là avant de grandir. Vous pouvez être sur la bonne voie si vous acceptez de changer. »

Une fois proférées ces analyses, Antoine s'est empressé de mettre un terme à son intervention alors que cette matière brute aurait nécessité une synthèse bénéfique et des encouragements à tous.

L'intention était certainement réfléchie, mais la perception incontrôlée.



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)