

LES AGACEMENTS DU RÉSEAU ANTI-ARNAQUES : LE MEILLEUR PRIX

Cette nouvelle rubrique se propose de lister les pratiques commerciales qui ont le don d'agacer le **Réseau Anti-Arnaques**.

Nous allons suivre ainsi les états d'âme de Martial, retraité, consommateur avisé et exigeant, confronté aux promesses publicitaires les plus variées.

Aujourd'hui, Martial s'est intéressé aux petites annonces de son mensuel préféré (septembre 2024) dont le lectorat est composé essentiellement de seniors. En effet, il souhaite se débarrasser d'objets de collection, d'instruments de musique, de meubles et même de bouteilles de vin prestigieux.

Il prend connaissance de diverses offres assorties de promesses de prix :

- « Achète bon prix miroirs Line VAUTRIN même mauvais état »
- « Achète au meilleur prix violons, violoncelles même abimés. »
- « Philatélie. Achat au plus haut cours et comptant. »
- « Achète vos vins anciens, même très vieux et imbuables. »

Constat agacé de Martial : la notion de « bon prix », « au meilleurs prix », « au plus haut cours » n'a aucune signification et constitue un simple artifice publicitaire... pour finalement ne prendre aucun engagement !

Juré, promis, Martial a décidé de ne pas contacter ces professionnels ou collectionneurs.



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)