

CHOISIR.COM ET QUE CHOISIR : NE PAS CONFONDRE

Un site **CHOISIR.COM** qui propose différents comparateurs de services (énergie, télécommunication, finance, automobile, immobilier). Ne vous méprenez pas : ces études ne proviennent pas de **l'UFC-QUE CHOISIR**, l'association de consommateurs bien connue, qui publie le site **QUECHOISIR.COM**

En fait, **CHOISIR.COM** est exploité par **MARKETSHOT**, société qui se qualifie de « leader de la donnée intentionniste et des moments de vie en temps réel. » Le groupe **LA POSTE** détient **MARKETSHOT** depuis 2019.

En répondant aux différentes questions posées, vous alimentez une base de données privée qui sera mise en vitrine sur le vaste marché du marketing direct. Vous avez la probabilité de bénéficier d'une offre annoncée comme promotionnelle, et surtout la certitude d'être sollicité par téléphone...

L'activité ainsi réalisée grâce à vos données est lucrative car les informations que vous avez communiquées (adresse mél, numéros de téléphone, fournisseur actuel, date de votre projet) valent de l'or... En 2023 **MARKETSHOT** a réalisé un chiffre d'affaires de 24 035 000 € et affiche un bénéfice net de 3 238 000 €.



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)