

LE MANQUE DE TRANSPARENCE DES OFFRES DE MLM

Vous l'avez remarqué : les insertions publicitaires en faveur d'offres de MLM (vente multiniveaux) se multiplient sur les réseaux sociaux.

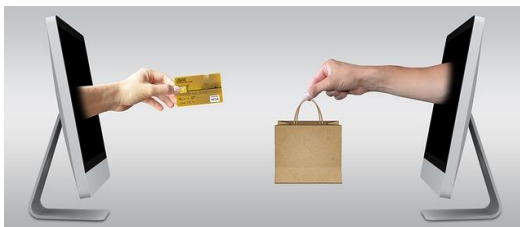
Toutes vantent les avantages de la vente multiniveaux (marketing relationnel) : un travail à domicile, des horaires libres, une absence de stocks, des revenus complémentaires.

Mais rares sont les annonces qui mentionnent clairement l'identité de la société concernée. L'objectif est évident : engendrer un maximum de sollicitations, soit en commentaire, soit en message privé (sachant que la question principale sera bien la nature de l'activité ou/et l'intitulé de la société). Certaines réponses conservent encore le goût du secret en conviant le consommateur à participer à une visioconférence. Quel suspens !

Parfois, un logo, une illustration, une terminologie spécifique constituent un indice et permettent d'identifier la marque.

Pour sa part le **Réseau Anti-Arnaques** souhaite que l'identification de la société de vente directe soit possible dès la lecture de l'annonce. Il préconise également que certains termes inappropriés (« salaire », « emploi », « bénéfice », « recrutement » par exemple) soient exclus des promesses publicitaires car, dans la majorité des cas, en phase de démarrage, c'est un statut de VDI (Vendeur à Domicile Indépendant) qui est suggéré.

Le **Réseau Anti-Arnaques** a bien l'intention d'interpeller en ce sens la **DGCCRF** (Direction Générale de la Concurrence, Consommation et Répression des Fraudes) et la **FVD** (Fédération de la Vente Directe).



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le **Réseau anti-arnaques**, association partenaire de l'**UFC-Que Choisir**, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)