

TOUT N'EST PAS JOLI CHEZ JOLIMOÏ

JOLIMOÏ, se flatte d'être l'une des rares sociétés françaises à proposer des produits de plus de 70 enseignes différentes, soit un catalogue de plus de 2 000 références. Il est vrai que, dans le monde du MLM (vente multi-niveaux), le plus souvent existe une marque éponyme.

JOLIMOÏ se qualifie de plateforme de social selling responsable dans la beauté et le bien-être et dispose d'un réseau de conseillères baptisées pompeusement de « stylistes beauté. »

Le **Réseau Anti-Arnaques** formule certaines réserves à l'encontre de **JOLIMOÏ** :

- Un « recrutement » de personnes par le biais d'annonces interprétables à souhait : « Je recherche cinq testeuses qui souhaitent perdre entre 5 et 15 kilos pour tester mon programme au Morosil à prix mini. » Cette formulation utilisant volontairement le verbe « tester » constitue un beau maquillage pour masquer finalement la commande d'un programme minceur.
- Le classement **TRUSTPILOT** mis en avant par certaines conseillères pour vanter le niveau de satisfaction des clientes suscite des interrogations. Le score de 4,3 sur 5 qui ressort permet, certes, l'attribution d'une mention « excellent », mais le panel est peu représentatif avec seulement 75 avis. D'autre part, la répartition des résultats intrigue. En effet, ils se concentrent essentiellement sur une note d'une étoile (20 %) et sur la note de cinq étoiles (76 %). Les autres résultats sont de 3 % pour quatre étoiles, 0 % pour trois étoiles et 1 % pour deux étoiles. En toute logique les notes intermédiaires auraient dû être plus nombreuses. Le mécontentement s'exprime chez 20 % des avis exprimés. Dès lors, que penser des 76 % qui, à l'unisson, ont décerné la note maximale ?
- Les comptes de **BEAUTY BLEND**, la société qui exploite l'enseigne commerciale **JOLIMOÏ**, sont catastrophiques : pour les exercices 2020 à 2022 inclus, le cumul des pertes est voisin de 5,5 millions d'euros... à comparer avec le capital social qui s'élève à 2 504 €. Une levée de fonds est intervenue en 2023 pour faire face à cette hémorragie financière. La lecture du bilan 2023 sera nécessairement intéressante.

- Prestige oblige, **JOLIMOI** affiche une adresse au 66, avenue des Champs Elysées à Paris, mais ces coordonnées correspondent à celles d'une société de domiciliation (**ABC LIV**).



ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)