

Madame GLORIA s'adresse aux lecteurs de Télé Poche

Moyennant finances, Madame GLORIA « très célèbre voyante hors du commun », fait paraître deux pages de texte publicitaire dans l'hebdomadaire **TÉLÉ POCHE** : « *N'attendez pas jusqu'en 2018. De grosses sommes à tous les jeux de hasard et loteries, dès aujourd'hui, c'est possible !* »

Madame GLORIA se propose de vous préparer, gratuitement, un « Calendrier Personnel des Jeux » sur lequel elle vous indiquera les « jours extra favorables pour gagner de l'argent et des gros lots ».

Cette offre va obtenir un grand succès : en effet, contrairement à la plupart des offres similaires, aucun frais forfaitaire n'est à régler. Il suffit de compléter le coupon-réponse et de l'expédier à Regensdorf (*Suisse*).

La stratégie commerciale est subtile :

- ↪ soit le destinataire du calendrier est convaincu et va s'empresse de solliciter d'autres prestations (*payantes*). De toutes façons, les relances publicitaires vont se multiplier ;
- ↪ soit le destinataire ne donne pas suite mais les informations communiquées (*adresse postale, date de naissance, numéros de téléphone, adresse mèl*) viendront alimenter un fichier qui pourra être négocié sur le marché du marketing direct. Du reste, Madame GLORIA justifie ainsi la communication des numéros de téléphone fixe et portable : « pour le cas où Madame GLORIA ait quelque chose d'urgent à vous dire. »

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00031
Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.
Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE**

