

IYALY À LA PEINE

La **Cellule de Veille Internet** (CVI) du **Réseau anti-arnaques** ne chôme pas : depuis sa création le 1^{er} août 2023 elle a recensé et étudié 1 349 offres publicitaires (chiffres arrêtés au 31 janvier 2024).

Compte tenu de la baisse du pouvoir d'achat, les propositions de rejoindre un réseau de ventes multi-niveaux (MLM) se multiplient. A côté des sociétés historiques (**STANHOME, AVON, HERBALIFE**) par exemple, de nouvelles apparaissent.

Parmi elles, **IYALY**, une société italienne proposant des parfums et des cosmétiques qui cherche à développer son réseau sur le marché français. Et justement, le 2 février 2024, une visio conférence était organisée pour présenter un nouveau projet aux 65 personnes qui s'étaient connectées.

Cédric et Audrey CHIGOT co-animaient cette conférence qui, prévue durée une heure, a dépassé de vingt minutes le terme prévu.

La **Cellule de Veille Internet** assiste régulièrement à une sélection de présentations de ce genre, où le pire peut cotoyer le meilleur.

Dans le cas présent, le « lancement énorme d'un projet » qui avait été annoncé sur les réseaux sociaux s'est révélé être une présentation banale avec l'inévitable challenge commercial (« A la recherche des objectifs » pendant 90 jours). La seule annonce marquante était la création d'une « académie » (**Business School Elite**) visant à former les distributeurs et distributrices **IYALY**, ce qui semble être un minimum...

Que retenir de cette session ?

- Vingt premières minutes interminables sans grande valeur ajoutée : les allusions à la vie personnelle des deux leaders, à leurs deux acquisitions immobilières et à leurs exploits sportifs, ne sont peut-être pas les priorités du moment ;
- La volonté de réaliser du marketing relationnel de façon simple et « avec le cœur », un vœu certes louable ;
- La revendication répétée de ne pas vendre un produit, mais de recommander son utilisation (« ce n'est pas de la vente, mais de la recommandation ») ;
- L'investissement réalisé dans une plate forme **Discord** pour mieux communiquer avec les membres.

Curieusement aucune information n'a été communiquée sur la maison mère en Italie (historique, chiffres, implantation en Europe, dirigeants, produits phares).

Rodage inachevé, de la version française volonté de sortir des présentations classiques, professionnalisme à conforter, manque d'harmonisation ? Le **Réseau anti-arnaques** s'interroge encore sur les causes d'une visio conférence bien atypique et peu attrayante.



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le **Réseau anti-arnaques**, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)