

LA MODE DES WEBINAIRES GRATUITS

Webinaires, conférences, masterclass prolifèrent sur le net et présentent pratiquement majoritairement deux caractéristiques :

- l'annonce d'une intervention gratuite sur un thème fédérateur (communication, commercial, organisation, accompagnement et coaching) avec, à chaque fois, la promesse de révéler des techniques concrètes et efficaces ;
- une conclusion qui aboutit à une proposition de formation (payante) pour conforter les premiers conseils délivrés gratuitement.

Ces évènements donnent lieu à des rituels liés à l'objectif d'obtenir un auditoire maximum :

- en surenchérissant sur la valeur ajoutée de cette formation gratuite (de 60 à 90 minutes en moyenne pour une session) ;
- en incitant à s'inscrire immédiatement à la masterclass par l'évocation d'une forte demande et d'un nombre limité de places ;
- en multipliant les messages de rappel pour la date, l'heure et le thème (méls et messages téléphoniques) ;
- en promettant un cadeau (une synthèse, un document d'information complémentaire) pour tous les participants qui resteront jusqu'à la fin de la séance.

L'offre de prestation payante qui vient clôturer la conférence gratuite est, elle aussi, soumise à des rituels psychologiques :

- en annonçant le prix du marché compte tenu de la qualité de la formation promise ;
- en accordant une remise exceptionnelle pour récompenser les participants et pour prendre en compte les difficultés économiques et financières du moment ;
- en insistant sur la pénurie de places (nombre limité ou/et date butoir pour l'inscription).

Le **Réseau anti-arnaques** a participé depuis le 1^{er} août 2023 (date de création de la **Cellule de Veille Internet – CVI**) à 27 conférences sur des thèmes variés. La qualité du contenu et de l'animation est variable : l'écueil principal est souvent constitué par la présentation de l'animateur sur le couplet « ma vie,

mon œuvre, ma richesse » où son égo semble s'épanouir pendant un temps bien trop long, avec comme conséquence la réduction quantitative et qualitative des apports.

L'autre écueil peut provenir du style en lui-même et du comportement provocateur, sans oublier un humour non dégrossi qui peut dévaloriser l'ambiance générale. Sans oublier l'abus de superlatifs concernant les informations exclusives (les « infos cachées », « les secrets ») qui se révèlent en fait sans grand intérêt.

Heureusement quelques webinaires sortent du lot par leur contenu adapté, dosé et limpide avec la faculté d'avoir transmis des informations concrètes et pratiques utilisables par l'auditoire. L'excellence peut même exister avec la possibilité de contacter a posteriori l'animateur pour obtenir un complément d'informations.



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)