

## QUAND LES BROUTEURS UTILISENT L'IDENTITÉ DES VEDETTES

Les escrocs adorent s'appuyer sur le nom et l'image de personnes connues : acteurs ou actrices, vedettes du show business.

Il peut s'agir le plus souvent de publier un témoignage factice, photo à l'appui, d'un acteur vantant les mérites d'une méthode de trading (c'était le cas tout récemment de la photo de **Gérard DEPARDEU** qui venait en quelques sorte cautionner une arnaque financière).

Plus rarement, il s'agit de messages de soutien financier ou des offres de fans payantes. Le chanteur **SLIMANE** en sait quelque chose : il compte un million d'abonnés sur **INSTAGRAM** et de faux messages leur ont été destinés.

Le canal internet est un immense canal de communication qui nécessite une vigilance permanente.



**INFO-ALERTE** est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex ([contact@arnaques-infos.org](mailto:contact@arnaques-infos.org)). Elle alimente la page Facebook du RAA.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** ([president@arnaques-infos.org](mailto:president@arnaques-infos.org))