

## TROP BEAU POUR ÊTRE VRAI

Les astuces ne manquent pas pour attirer le consommateur dans le piège tendu. Vous retrouverez régulièrement cette rubrique.

### VOUS AVEZ GAGNÉ UN CHÈQUE BANCAIRE

Il s'agit de l'accroche typique de quelques catalogues de la vente à distance. Le gros lot est mis en avant, et tous les autres participants se contenteront d'un chèque bancaire de quelques euros. Dans tous les cas la commande est exigée. Au final le chèque bancaire se transforme en chèque-achat, en décodé un simple bon d'achat impliquant une nouvelle commande.

### UN SÉJOUR GRATUIT OFFERT EN ESPAGNE

Voilà le cadeau favori des organisateurs de réunions commerciales (bien-être et santé) ou de journées portes ouvertes dans les magasins de meubles. Il s'agit d'un séjour sponsorisé, c'est-à-dire payé par des professionnels. La contrepartie est de devoir assister à une journée guidée pendant laquelle les sponsors tenteront de vendre au prix fort leurs produits. D'autre part le consommateur ne doit pas oublier que les frais de transport sont à sa charge. Il peut être également amené à régler des frais administratifs forfaitaires.

### LES RABAIS INCROYABLES DES VENDEURS DE CUISINES OU DE SALONS

L'effet psychologique est efficace : gonfler les prix publics pour pouvoir multiplier les « effets de manche » : des réductions exceptionnelles et des cadeaux. Le consommateur peut trouver aussi bien en prix, et mieux en qualité, en vérifiant les prix pratiqués par les professionnels de la place. Comme aime le répéter le **Réseau anti-arnaques**, le client n'a plus en face de lui un vendeur de mobilier, mais un vendeur de rabais...

## TESTER DES PRODUITS

Le canal internet est idéal pour diffuser de telles offres. Le piège peut être double : d'une part vous alimentez une base de données en communiquant des informations précieuses (âge, habitudes d'achat, revenus, projets) qui seront revendues sur le vaste marché du marketing direct, d'autre part la somme forfaitaire qui vous est réclamée (quelques euros) pour payer les frais de port cache en fait une offre d'abonnement payant (prélèvement mensuel) à des prestations sans intérêt.

## SONDAGE EXPRESS

Vous êtes sollicité par téléphone ou par internet pour répondre à quelques questions : vos habitudes de jeu (loto, jeux de grattage), vos loisirs préférés, votre budget de chauffage ou de téléphone). Vous pouvez même être récompensé par un cadeau ou un avantage. Cette première approche (le prétexte de contact) laisse rapidement la place à une offre commerciale...



**INFO-ALERTE** est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex ([contact@arnaques-infos.org](mailto:contact@arnaques-infos.org)). Elle alimente la page Facebook du RAA.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : Pascal TONNERRE ([president@arnaques-infos.org](mailto:president@arnaques-infos.org))