

Comment organiser un jeu 100 % gagnant ?



Vous traversez les rayons de votre grande surface préférée. Comment attirer votre attention et vous faire acheter un produit ciblé ? Les opérations promotionnelles « 100% gagnant » plaisent nécessairement au consommateur.

L'accroche est constituée par un nombre limité de lots de valeur, si possible en lien avec le produit. L'étiquette promotionnelle comporte un numéro de code à valider sur le site du jeu.

Tous les autres lots sont constitués par un bon d'achat peu coûteux pour l'organisateur, mais qui permet de justifier la promesse de gain pour chaque participant..

En voici un exemple récent : le jeu 100 % gagnant **ELLE ET VIRE** organisé du 14 septembre 2020 au 14 janvier 2021. Il est doté de 10 robots KitchenAid et de bons de réduction de 0,20 €.

Une telle opération permet également pour l'organisateur de constituer une base de données. Attendez-vous à recevoir des promotions de la marque, voire celles de sociétés partenaires : votre intérêt pour la cuisine va passionner d'autres professionnels.

Vous l'avez compris : c'est surtout l'organisateur qui est 100% gagnant de votre participation.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 40179 – 79205 PARTHENAY cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication :

Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)