

Surdose publicitaire par WEBRIVAGE

Cette insertion publicitaire vous annonçant le versement d'un prime carburant de 500 € ne peut qu'attirer votre attention.

Vous vous empressiez de remplir le formulaire en ligne et, dès lors, vous mettez la main dans l'engrenage des questionnaires publicitaires : les multiples étapes de l'inscription sont parsemées des sollicitations de sociétés partenaires. A chaque fois, vous devez répondre par « oui » ou « non ». Les thèmes de prédilection sont bien évidemment la bancassurance, l'équipement pour la maison, les newsletters d'information (médias, météo), l'énergie...

Votre patience est récompensée ... par de nouvelles offres publicitaires. Le test réalisé par le Réseau anti-arnaques a recensé pas moins de 26 sollicitations ! Le fait de répondre « oui » vous garantit d'être importuné par des sollicitations par mél et par téléphone.

Et la prime carburant ? En fait vous participez à un tirage au sort qui peut vous permettre de gagner un chèque de 500€.

La société **WEBRIVAGE** est l'un des leaders dans ce genre de pratiques.



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 40179 – 79205 PARTHENAY cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication :

Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)