

## Le colis multimédia du CCE

Les offres publicitaires du **CENTRE COMMERCIAL EUROPEEN (CCE)** sont immuables.

Les ingrédients sont parfaitement connus du Réseau anti-arnaques.

Le premier ingrédient est un intitulé pompeux pour accrocher l'intérêt du client : « Grande opération Distribution de colis multimédia »

Le second ingrédient consiste à présenter sur une double page un téléviseur **LED SONY**, un smartphone **SAMSUNG** et un PC portable **HP**.

Le troisième ingrédient est de mentionner discrètement dans le règlement complet les modalités d'envoi du cadeau (le 150<sup>ème</sup> client dans une liste classée par ordre alphabétique) et de prévoir un cadeau de consolation en lien avec la thème multimédias ». Dans le cas présent il s'agit d'une tige télescopique pour téléphone portable. Royalement **CCE** offre un bon d'achat de 3 €.



**INFO-ALERTE** est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :  
**Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir**  
BP 40179 – 79205 PARTHENAY cedex  
(contact@arnaques-infos.org) - Site : [www.arnaques-infos.org](http://www.arnaques-infos.org)  
SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication :

**Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)