



Info-Alerte n° 2185 du 16 juillet 2020



## Le marketing des escrocs



Lors d'une opération commerciale tout professionnel s'efforce d'effectuer une vente complémentaire, immédiate ou différée, auprès de leurs clients. Il s'agit bien là d'un réflexe naturel lié au métier.

Les escrocs du net utilisent la même technique : exploiter les données de leurs anciennes victimes pour les détrousser une nouvelle fois.

L'astuce la plus classique consiste à se présenter comme enquêteur de l'ICPO (*International Criminal Police Organization*) en lien avec INTERPOL.

C'est le Secrétariat général basé à Melun qui vous informe que vos coordonnées ont été trouvées dans une liste d'adresses exploitée par des escrocs du net. En pièces jointes vous pouvez, du reste, découvrir la carte nationale d'identité, la carte d'enquêteur, et une photo de la Gendarmerie nationale pour authentifier l'origine. Il vous indique : « Vous devez le plus rapidement possible vous mettre en contact avec nous pour que nous puissions leur faire payer toute cette criminalité. Tout votre argent vous sera remboursé par le gouvernement de ce pays où vous avez été arnaqué ».

Vous pourriez être étonné par le style perfectible de ce texte, sans oublier les nombreuses fautes d'orthographe (corrigées par le Réseau anti-arnaques dans le présent document). Et vous avez bien raison : cette information n'émane pas d'une structure officielle mais d'un escroc qui va prétexter des frais de procédure pour réclamer un paiement immédiat. Bien évidemment vous ne verrez jamais la couleur de l'indemnisation promise.

**INFO-ALERTE** est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :  
**Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir**

BP 40179 – 79205 PARTHENAY cedex

(contact@arnaques-infos.org) - Site : [www.arnaques-infos.org](http://www.arnaques-infos.org)

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication :

**Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)