

Les formulations publicitaires qui ne veulent rien dire

Le Réseau anti-arnaques a collecté quelques formulations publicitaires qui ne veulent rien dire et qui cachent, nécessairement, de mauvaises surprises. :

- « **Livraison rapide** » : Que peut signifier cette formulation si aucun délai précis n'est mentionné ?
- « **Nous rachetons plus chers vos meubles et objets d'antiquité** » : Encore une expression vide de sens si aucun critère de référence n'est indiqué (*par exemple, 10 % plus cher que l'offre concurrente*).
- « **Garantie à vie** » : encore faut-il que le consommateur conserve précieusement l'emballage et la preuve de paiement, et que le produit ou la société n'ait pas disparu entre temps. Rappelez-vous les cassettes VHS, de marque SCOTCH, qui étaient garanties à vie...
- « **Si vous trouvez moins cher ailleurs, nous vous remboursons la différence** » : cela suppose un budget temps pour visiter tous les magasins concernés et trouver l'article identique, sans oublier le respect d'une zone de chalandise imposée (*par exemple à 15 kms à la ronde*).
- « **Lu dans la presse** » ou « **Vu à la TV** » : il suffit de payer une insertion publicitaire pour pouvoir afficher cette affirmation.
- « **Compte tenu du succès de la promotion, l'opération est reconduite pendant une semaine** » : soyons sérieux, si l'opération est reconduite, c'est justement parce qu'elle n'a pas eu le succès escompté.
- « **N°1 en France** » : chaque marque ou société prétend être le leader. Mais, pour quel produit, à quelle date, selon quels critères ?



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 40179 – 79205 PARTHENAY cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication :

Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)