Réseau Anti Arnaques

UFC QUE CHOISIR

Info-Alerte n° 1996 du 14 août 2019

La machine à remonter le temps : LES CADEAUX OFFERTS AVEC UN CREDIT

En 2008, le procédé faisait vivement réagir les associations de consommateurs : les organismes financiers proposant une offre de crédit permanent – le plus coûteux des financements et un grand contributeur des dossiers de surendettement – l'assortissaient d'un cadeau *(par exemple, un caméscope)*. Heureusement, la règlementation est venu mettre un terme à ces pratiques commerciales.

AVIVA, dans le domaine de la garantie prévoyance, avait également surfé sur ces offres de cadeau pour inciter le consommateur à retourner un coupon-réponse sans engagement, mais engendrant une sollicitation commerciale par téléphone. Cette société d'assurance a abandonné cette pratique de cadeaux, coûteuse et préjudiciable à son image de marque.

Aujourd'hui, cette technique de marketing promotionnel demeure encore utilisée dans le domaine des abonnements presse : la surenchère des cadeaux persiste, quitte à dérouter les abonnés fidèles qui ne comprennent pas les avantages tarifaires et promotionnels offerts aux nouveaux abonnés.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 40179 – 79205 PARTHENAY cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00049
Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.
Directeur de la publication :
Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)