

NUTRAVITAL rend jaloux

C'est la dernière campagne publicitaire de **NUTRAVITAL** (Nice) qui commercialise à distance **LIFT C** au prix de 39 € les 15 gélules, « *en vous donnant l'air 10, 15 et même jusqu'à 20 ans plus jeune* ».

Une photo choc montre une personne se faisant injecter une dose de Botox dans la joue, une autre avalant une gélule, avec le commentaire suivant : « *Deux solutions, laquelle choisissez-vous ?* »

Un argument suprême est formulé : « *L'effet de cette incroyable nouvelle gélule 100 % naturelle va rendre jalouses toutes les femmes autour de vous.* »

Un autre argument, plus réchauffé, joue sur la pénurie : « *Le laboratoire français qui fabrique sous licence vient de nous indiquer que le stock se réduit plus vite que prévu. Renvoyez le bon ci-dessous, aujourd'hui même.* »

NUTRAVITAL recommande de renvoyer aujourd'hui même le bon de commande, rebaptisé pompeusement « bon pour retrouver l'apparence d'une nouvelle jeunesse ».

Les lectrices des magazines de programmes télévisés sont particulièrement gâtées en cette période de l'année : entre les chewing-gums et les sucrettes qui font maigrir, et les gélules qui font rajeunir, elles ne savent plus où donner de la tête et du portefeuille.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 40179 – 79205 PARTHENAY cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication :

Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)