

L'avalanche de promotions du CENTRE COMMERCIAL EUROPÉEN (CCE)

Le **CENTRE COMMERCIAL EUROPÉEN** sait multiplier à outrance les avantages promotionnels pour vous inciter à effectuer une commande.

Bien évidemment, vous allez participer à un tirage au sort richement doté. Mais, surtout, les avantages supposés se multiplient devant vos yeux émerveillés :

- ⇒ un cadeau surprise pour toute commande de 32 € ;
- ⇒ une offre spéciale « 2 articles achetés, le 3^{ème} article gratuit » ;
- ⇒ un prix promotionnel sur un article déterminé pour toute commande supérieure à 25 € : 9,90 € au lieu de 24,90 € (*affirmation totalement invérifiable*) ;
- ⇒ un colis surprise à 30 € au lieu de 60 € (*une façon de vous faire acheter les invendus en stock...*).

Inversement, le **CCE** n'hésite pas à vous facturer un montant forfaitaire d'1 € pour recevoir le prochain catalogue (*même si vous avez la possibilité de rayer cette ligne*) alors que tout client fidèle est, par définition, destinataire de relances publicitaires.

Le consommateur saura éviter ces techniques trop grossières.