

ARNAQUES-INFO

Lettre d'information semestrielle publiée par le Réseau anti-arnaques, BP 60512, La Chapelle-Saint-Laurent, 79306 BRESSUIRE Cedex



2008 : Réseau Anti-Arnaques

2018 : Réseau Anti Arnaques

Créé en mars 2008, le Réseau anti-arnaques a aujourd'hui 10 ans.

Nous nous devons de fêter cet anniversaire comme il se doit en vous offrant ce numéro spécial qui saura vous informer mais aussi vous divertir.



Ce logo, que vous retrouverez au fil des pages, vous indiquera les emplacements des jeux que nous avons concoctés pour vous.

Bon divertissement !



AU SOMMAIRE DE CE NUMÉRO

Éditorial	3
L'origine du Réseau anti-arnaques et ses spécificités.....	4
Partenariat UFC-Que Choisir	6
L'activité du Réseau anti-arnaques.....	7
Partenariat France Bleu.....	8
L'état d'esprit du Réseau anti-arnaques	9
Témoignages	10
Livre blanc	13
Les outils du Réseau anti-arnaques	14
Une création : Pijon Royal.....	15
Les batailles judiciaires du Réseau anti-arnaques	17
Une arnaque d'antan	19
La machine à remonter le temps.....	20
Les arnaques dans le monde.....	22
Star system.....	23
Arnacoscope	25
Appel à témoignages.....	26
Ils se sont distingués	27
Le musée des horreurs.....	28
Anecdotes – Solutions des jeux.....	30
Questions sans réponses.....	32
Comment soutenir le Réseau anti-arnaques ?.....	33
Qui sommes-nous ?	34



ÉDITORIAL

L'année 2018 constitue une année symbolique car elle permet d'officialiser les 10 ans d'existence d'une association atypique : Le Réseau anti-arnaques.

Dix ans de lutte incessante contre les techniques douteuses ou manipulatoires de certains professionnels, dix ans de vigilance permanente mais aussi dix ans de pression subie (actions en justice visant à faire disparaître une association qui dérange).

Toute l'équipe bénévole du Réseau anti-arnaques a souhaité fêter l'évènement par ce numéro spécial.

Joyeux anniversaire au Réseau anti-arnaques.



Pascal TONNERRE
Président-fondateur
du Réseau anti-arnaques



L'ORIGINE DU RÉSEAU ANTI-ARNAQUES ET SES SPÉCIFICITÉS

L'ORIGINE DU RÉSEAU ANTI-ARNAQUES

1
9
8
0

Un marketing agressif issu des États-Unis inonde les boîtes aux lettres : des publipostages grand format sous forme de fac-similé de journal qui annoncent le gain d'un chèque de forte valeur. La personnalisation de ces documents de jeu va bluffer plus d'un consommateur.

L'union des consommateurs de Cornouaille (à Quimper), affiliée à l'UFC-Que Choisir à Quimper, s'intéresse de près à ce phénomène publicitaire.

1
9
9
9

La terminologie « Réseau anti-arnaques » est créée pour désigner une cellule d'étude et de lutte intégrée au sein de l'UFC-Que Choisir Quimper. Elle s'intéresse, certes, aux offres promotionnelles (loteries et cadeaux) mais élargit progressivement ses domaines d'investigation : vente par correspondance, voyances, méthodes de santé miracles.

2
0
0
8

Le Réseau anti-arnaques (R.A.A.) devient une entité juridique propre pour se consacrer à la lutte contre les arnaques de la consommation. Il conserve un lien étroit avec l'UFC-Que Choisir puisqu'il obtient l'appellation « association partenaire de l'UFC-Que Choisir ».

septembre 1988

LE SCANDALE DES LOTERIES AVEC PRÉ-TIRAGE



UFC - CORNOUAILLE
3, allée de Roz Avel
29000 QUIMPER



2006 - * Déclaration à la sous-préfecture de Parthenay. RESEAU ANTI-ARNAQUES. *Objet* : favoriser la prise en charge, par les consommateurs, usagers, contribuables et associations; des problèmes de consommation en lien avec la notion d'arnaque de la consommation, réaliser ou promouvoir toutes actions, études, recherches, essais comparatifs de biens ou de services, soit à sa propre initiative, soit en collaboration avec d'autres associations ou organismes, permettant de fournir aux consommateurs, usagers, contribuables, les informations et éléments de jugement utiles. diffuser les dites informations et éléments de jugement utiles, diffuser les dites informations par tout moyen à sa convenance; mettre à la disposition des consommateurs, usagers, contribuables les moyens d'information et de formation qui leur sont utiles; présenter en tous lieux et auprès de toutes instances, et notamment en justice, les intérêts des consommateurs, usagers, contribuables. *Siège social* : mairie, 79340 Ménigoute. *Date de la déclaration* : 4 février 2008.

16 février 2008



1

L'ORIGINE DU RÉSEAU ANTI-ARNAQUES ET SES SPÉCIFICITÉS

LES SPÉCIFICITÉS DU RÉSEAU ANTI-ARNAQUES

Le réseau anti-arnaques demeure, par son statut et son mode de fonctionnement, une entité atypique mise au service de la lutte anti-arnaques.



*L'association n'est pas ouverte à de nouveaux adhérents afin d'éviter toute tentative d'infiltration par des professionnels peu scrupuleux.



PARTENARIAT UFC-QUE CHOISIR

L'UFC-Que Choisir est une association à but non lucratif créée en 1951. Elle est la doyenne des associations de consommateurs d'Europe occidentale.

L'UFC-Que Choisir est au service des consommateurs pour les informer, les conseiller et les défendre par ses titres de presse (Que Choisir, Que Choisir Argent, Que Choisir Santé, Que Choisir Pratique) et par son réseau de proximité (plus de 150 associations locales réparties sur le territoire français).

Historiquement le Réseau anti-arnaques est issu de l'une de ces associations locales (Quimper) et bénéficie du statut d' « association partenaire de l'UFC-Que Choisir », symbole des liens noués et des valeurs partagées depuis de longues années.



QUELQUES DATES :

1951 : Création, par André ROMIEUX, de l'Union Fédérale de la Consommation sous forme de bureau d'études spécialisées. C'est la plus ancienne association de consommateurs en Europe.

1961 : Parution du premier numéro de Que Choisir, revue mensuelle de tests comparatifs.

1965 : La première association locale de consommateurs s'affilie à l'UFC-Que Choisir.

Début des années 1980 : Parution du premier hors-série *Que Choisir Argent*.

2003 : Création du site quechoisir.org.

2006 : Parution du premier numéro de *Que Choisir Santé*.

2009 : Lancement de l'activité « édition » avec la publication du premier ouvrage, Tous les droits du consommateur.



L'ACTIVITÉ DU RÉSEAU ANTI-ARNAQUES

SES DOMAINES DE COMPÉTENCE HISTORIQUES

- Offres promotionnelles (loteries, cadeaux, offres de remboursement)
- Offres de voyance
- Vente à distance (dont internet)
- Méthodes de santé miracles

SES DOMAINES DE COMPÉTENCES ÉLARGIS

- Démarchage par téléphone et à domicile
- Sociétés de recouvrement
- Placements mirifiques
- Offres d'emploi « bidon »
- Ventes pyramidales et chaînes d'argent
- Annuaire professionnels

QUELQUES CHIFFRES (au 31 mars 2018)

- 11 330 litiges traités, dossiers « arnaques » détenus dans la base documentaire (au 31 mai 2018).
- 56 930 visites en avril 2018 sur le site arnaques-infos.org.
- 1 752 mises en garde info-alerte diffusées depuis la création.
- 215 correspondants.

SES MOYENS DE COMMUNICATION



Site internet :
www.arnaques-infos.org
créé le 09/09/2009



Page Facebook



Lettre d'informations
semestrielle
ARNAQUES-INFOS



Partenariat avec
France Bleu
Et Happy Visio



PARTENARIAT FRANCE BLEU

FRANCE BLEU demeure historiquement le média privilégié pour relayer les mises en garde du Réseau anti-arnaques.

Ce partenariat se matérialise par une participation mensuelle ou bimensuelle à l'émission matinale « Les experts » ou « La vie en bleu » (de 9h10 à 9h40): à partir d'un thème « arnaque de la consommation » défini. Les auditeurs sont appelés à réagir en direct pour faire part de leur témoignage ou/et formuler des questions.

Actuellement ce partenariat est en place avec 4 radios locales FRANCE BLEU : Berry, Creuse, La Rochelle, Poitou. Il conforte la volonté du RAA de privilégier, dans ses missions, l'aspect prévention.

FRANCE BLEU	PREMIÈRE ÉMISSION	NOMBRE D'ÉMISSIONS
BERRY	03/09/2010	60
CREUSE	16/01/2012	90
LA ROCHELLE	18/09/2009	64
POITOU	26/03/2009	52

Soit un total de 266 émissions depuis la création du Réseau anti-arnaques.

France Bleu est le réseau des radios locales publiques françaises, décliné en 44 radios généralistes publiques de proximité. Il est créé à l'initiative de Jean-Marie Cavada, PDG de Radio France, en septembre 2000. Le contenu est essentiellement constitué des programmes locaux des stations locales dans les régions et les départements relayés en soirée, la nuit et le midi par un programme national. Il fait partie du groupe public Radio France, dans lequel il peut être comparé à France 3 au sein de France Télévisions en raison de sa mission locale.

Éric Revel est, depuis le 8 novembre 2016, le directeur du réseau France Bleu.

Source Wikipédia



L'ÉTAT D'ESPRIT DU RÉSEAU ANTI-ARNAQUES

L'ÉTAT D'ESPRIT DU RÉSEAU ANTI-ARNAQUES

- Une volonté permanente de dénoncer toute arnaque de la consommation
- Une priorité donnée à la prévention plutôt qu'à la répression
- Une structure fondée sur le bénévolat et la passion



MOTS CASÉS

Z N O I N U E R I L L U S I O N R U A E D A C I S Q X E U Q A N R A Z
 X M H E I T N A R A G P U Y U N G J U X X R I C H E S S E H S O E T D
 L I Z G T A R T N O C E Ç N C O N T E S T A T I O N L C C Q L Z N N X
 T Y N E H C I R T E J Z E G A N G I O M E T E S C W I E B N O V E E G
 E B O Ç P T N C P H I S H I N G W T E E U T I I T G A M I D T Z R G C
 N F I C O R R E S P O N D A N C E F T H N T B C I N V D T R E D G R O
 R P T H D O A M E D I A I D E A D T E A E C F Y R I A D Y J R C I A N
 E R A A B R O U T E U R R E C O U R S R N O I T A M R O F N I U E A C
 T O M M Y P A L E R T E Y W W L P E Q C E D Z K G M T M B S E V O U O
 N C M E N O I T A I C O S S A B E M S E D E F A E A B I E C Ç Z N C U
 I E O C K A U I D A H G V C O O R C V L L M Z A P C O C H L O I H E R
 A D S O I I W O X S R S L E T N I O X E A A E R Z S I I Z I T D E L S
 W U N N J N N D U R P E V X Z I E N W M V R C N J V Q L G E W O L K I
 P R O E S S E N U E J B F M E M M S G E O C O H R A O E L N S U C C O
 J E C F C N B L X V R C Ç U R E Y E H N C H Ç E X Q H L W T D L A T U
 F V O L A G E L T I A G E I S N J I L T A A S E G N O S N E M E R Z A
 W Z F G N Q M B S N K O B D Q T O L N I T G G L O T O T V L A U I Y R
 Q N E I T U O S E N O H P E L E T E U R O E Y T Y U A E S E R R M J M
 E C N A M O R P T A Y M F M A U L N O I T A T C A R T E R A M O U R T
 N M P R O C E S O E S S E M O R P I N F O Q H E T I L U D E R C I L C

- | | | | | |
|--------------|----------------|-------------|--------------|------------|
| AGE | CONSEIL | GARANTIE | LUTTE | RICHESS |
| AIDE | CONSUMMATION | HAMEÇON | MEDIA | ROMANCE |
| ALERTE | CONTESTATION | HARCELEMENT | MEDIUM | SANTE |
| AMOUR | CONTRAT | ILLUSION | MENSONGE | SCAMMING |
| ANNIVERSAIRE | CORRESPONDANCE | INFO | MIRACLE | SERVICES |
| ARGENT | COURRIEL | INFORMATION | PHISHING | SITE |
| ARNAQUE | CREDULITE | INTERNET | PROCEDURE | SOUTIEN |
| ASSOCIATION | DEMARCHAGE | JEU | PROCES | TELEPHONE |
| AVOCAT | DOMICILE | JEUNESSE | PROMESSE | TEMOIGNAGE |
| BONIMENTEUR | DON | LEGAL | RECOURS | TEST |
| BROUTEUR | DOULEUR | LOI | REFUS | TIRAGE |
| CADEAU | DUPERIE | LOT | RESEAU | TRAVAIL |
| CLIENTELE | ENERGIE | LOTERIE | RETRACTATION | TRICHE |
| CONCOURS | EURO | LOTO | REUNION | VOL |



TÉMOIGNAGES

Bien sûr, les publications de Que Choisir, tout comme les associations locales de UFC-Que Choisir, ne peuvent rester indifférentes à ces arnaques qui empoisonnent quotidiennement la vie de nombreux consommateurs. Des arnaques "mouvantes" qui évoluent et s'adaptent avec une facilité déconcertante aux évolutions de la société. Un exemple un seul ? Les pouvoirs publics accordent de nouvelles aides fiscales aux particuliers pour qu'ils isolent leur domicile ? C'est la "garantie" de voir se créer dans la foulée des dizaines de sociétés incompetentes qui parviennent pourtant à vendre leurs prestations bâclées hors de prix à des clients préalablement démarchés, pour ne pas dire harcelés par des commerciaux qui savent s'y prendre. Car, en matière d'arnaques, ce sont les ressorts psychologiques qui font toute la différence et qui ne sont pas évidents à déjouer pour le consommateur. Aussi, la prévention, les mises en garde sont capitales.

Dénoncer, alerter, prévenir : ce sont justement les missions du Réseau anti-arnaques. Ce sont également celles de l'UFC-Que Choisir. Unir ses forces pour faire reculer le plus possible le front des arnaques : il était par conséquent naturel que le Réseau anti-arnaques noue un partenariat efficace avec l'UFC-Que Choisir.

Une collaboration qui dure depuis maintenant des années et qui n'a aucune raison de cesser !



Arnaud de Blauwe
Rédacteur en chef de Que Choisir

"Le Réseau Anti-Arnaques est apparu comme une évidence en 2017 lorsque nous recherchions un expert sur les arnaques, pour une audience senior qui en est souvent, et en priorité, la cible. En quelques mois, le Réseau anti-arnaques s'est érigé en véritable rempart pour les utilisateurs d'HappyVisio, contre ceux qui se jouent de leur crédulité ou de leur altruisme. Car en partageant en visioconférence sa connaissance des ruses des arnaqueurs, dans une rhétorique que les meilleurs bonimenteurs lui jaloueraient d'ailleurs, le Réseau anti-arnaques nous écarte des pièges tendus par les démarcheurs mal intentionnés et autres brouteurs".



Guillaume LASCoux co-fondateur de HAPPYVISIO (HappyVisio.com est un site internet qui propose des ateliers et des conférences à suivre en direct, sur des thématiques de prévention santé, bien-être, retraite, culture et vie pratique).



TÉMOIGNAGES

Le développement des réseaux internet a généré une large appropriation de toutes les activités économiques, favorisant la restructuration de certains secteurs tel celui de la vente à distance.

Ces réseaux ouverts, quasi gratuits, transfrontières, sont plébiscités par les consommateurs qui y trouvent d'intéressantes informations et opportunités.

Revers de cette ouverture, se cachent parfois derrière des offres attrayantes, de petits et grands escrocs qu'il est, malgré nos efforts constants, difficile de contrôler voire d'éradiquer.

Dans cette nécessaire mobilisation il faut saluer l'action utile et continue de Pascal Tonnerre et de son Réseau Anti Arnaques.



Bernard Siouffi
Médiateur du e-commerce de la Fevad

« Ouf, enfin, c'est pas trop tôt, il était temps !!! C'était il y a quelques années déjà, au siècle dernier, le Réseau Anti Arnaques venait au secours des consommateurs malchanceux, voire naïfs que nous sommes. En perpétuelle recherche de « comment contrer ces pratiques » dans lesquelles beaucoup trop se retrouvent empêtrés, la structure a évolué en même temps que l'imagination des arnaqueurs.

Qu'ils n'espèrent pas passer entre les mailles du filet du RAA, leur imagination ne pourra jamais rivaliser avec la ténacité de Pascal Tonnerre, oreille attentive, écoute bienveillante, conseils imparables. Les consommateurs sont devenus de plus en plus attentifs, plus avertis mieux armés grâce au Réseau Anti Arnaques".



Lawrence PERNET
Animatrice FRANCE BLEU LA ROCHELLE

C'est en 1997, que j'ai découvert l'existence d'une cellule Anti-Arnaques au sein de l'UFC Que Choisir de Quimper. Je préparais alors un BTS d'Economie Sociale et Familiale. L'association avait reçu de nombreux courriers relatant la vente d'extincteurs à des prix prohibitifs.

Cette étude a permis d'une part de mettre en lumière le non-respect du délai de rétractation dans le cadre de la vente à domicile et d'autre part d'approfondir la question de la prévention des incendies d'habitation. En effet, à cette époque le législateur n'avait pas encore rendu obligatoires les détecteurs de fumée.

L'utilisation de cette méthodologie (détection d'une thématique arnaque suivie d'une enquête et publication à destination du public) est la source de la démarche actuelle du Réseau Anti-Arnaques.

Sylvie PULICI-ESVAN
Photographe



TÉMOIGNAGES

LETTRE OUVERTE AU RESEAU ANTI-ARNAQUES

(Courrier fictif fusionnant les réactions de certains professionnels vis-à-vis du Réseau anti-arnaques)

Monsieur le Président,

Je tiens à protester contre le harcèlement initié par le Réseau anti-arnaques à l'encontre de mon entreprise de vente à distance spécialisée dans le bien-être et la santé. Vous devriez applaudir les emplois directs et indirects que je crée par mon activité.

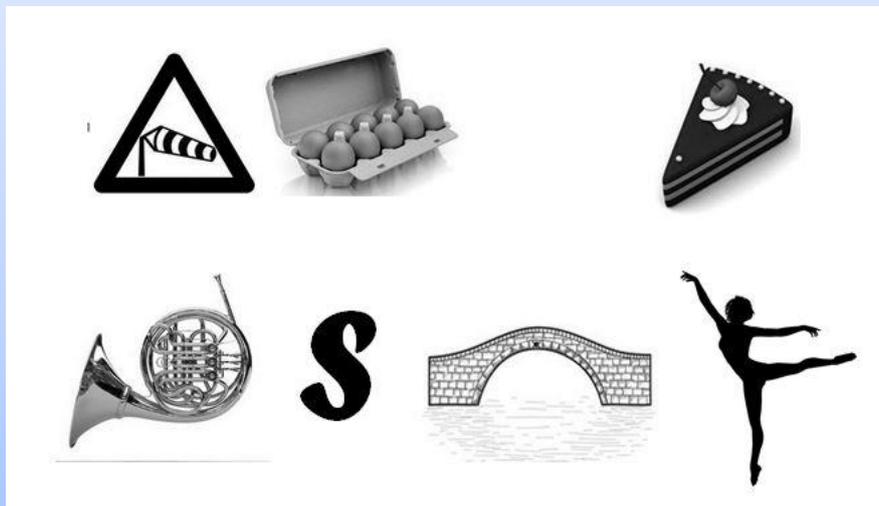
Vous semblez éprouver un plaisir intense à analyser les offres publicitaires que j'intègre dans les hebdomadaires de programmes télévisés. Vous n'avez pas hésité à saisir le Jury de Déontologie Publicitaire en contestant la photographie d'un ancien chanteur, consommant mes produits anti arthrose, le représentant en équilibre sur une chaise. Pensez-vous que les consommateurs soient aussi stupides pour ne pas comprendre mes clins d'œil humoristiques ?

Votre site internet et votre page Facebook regorgent de contre-vérités à mon encontre. De toute évidence vous souhaitez nuire à la réputation d'une entreprise honnête et recherchant le bonheur de ses clients. Tout ce que je peux espérer est que votre association ne survive pas à son 10^{ème} anniversaire. Je ne vous salue pas.

S. KROH



RÉBUS



LIVRE BLANC

Les 5 propositions du Réseau anti-arnaques pour assainir le marché

Afin de réguler certaines des « dérives » publicitaires constatées dans le domaine des loteries commerciales et des cadeaux (et pas seulement en vente à distance), le Réseau anti-arnaques a élaboré une liste de cinq propositions concrètes.

PROPOSITIONS DU R.A.A.	OBSERVATIONS DU R.A.A.
Indiquer le montant hors taxes des lots et des cadeaux	Il est facile de « gonfler » la valeur d'un lot ou d'un cadeau en mentionnant une valeur commerciale exagérée.
Mentionner les dimensions des lots et cadeaux sous les photographies	L'échelle peut s'avérer trompeuse sur une photographie
Interdire l'utilisation de la formulation « chèque-achat »	La confusion avec le chèque bancaire st facile. L'utilisation du terme « bon d'achat » est plus représentative de la nature du lot.
En cas de commande d'article assortie d'une opération « cadeau », intégrer le cadeau dans le colis	L'envoi différé de cadeau est parfois le prétexte pour facturer des frais de port supplémentaires (alors que le client a déjà réglé des frais de port pour sa commande).
Rendre obligatoire la distribution de tous les lots prévus dans la dotation, soit par un tirage au sort supplémentaire, soit par un don à une œuvre caritative	Ainsi, le budget affecté à l'opération promotionnelle sera entièrement dépensé. La FEVAD (Fédération du e-commerce et de la vente à distance) a intégré depuis longtemps cette obligation dans son code de déontologie.



LES OUTILS DU RÉSEAU ANTI-ARNAQUES

Au fil des ans, le Réseau anti-arnaques s'est constitué une « boîte à outils » permettant de renforcer la lutte contre les offres douteuses :



LES PRIX-CITRON

Créée en 2016, l'attribution du prix citron permet de récompenser les professionnels qui se sont distingués par des pratiques douteuses et manipulatrices.



LA MARQUE PIJON ROYAL

Cette marque, créée de toutes pièces vient agrémenter les fausses publicités qui reprennent les grands standards des formulations exagérées, voire mensongères.



L'ARNACOMÈTRE

Il permet de lister pour un thème donné les différents artifices marketing utilisés par le professionnel pour inciter le consommateur à acheter la prestation ou le produit proposé.



LES APPELS À TÉMOIGNAGES

Diffusés mensuellement, ils permettent d'alimenter les dossiers d'enquête. Le Réseau anti-arnaques est d'ailleurs le premier diffuseur français d'appels à témoignages (47 appels à témoignages en 2017, 311 depuis la création du Réseau anti-arnaques).



RÉBUS



UNE CRÉATION : PIJON ROYAL

La marque PIJON ROYAL, création exclusive du R.A.A., nous a permis de lister et de parodier les principales sources d'arnaques à la consommation. Un numéro spécial du mois de juin 2016*, permettait de vous aider à les décrypter.

ENFIN LA SOLUTION!!!
pour vaincre l'arthrose
(et 253 autres douleurs)

LE PISSEMIT MAYA

C'est depuis l'Antiquité pour ses vertus analgésiques et réparatrices, le pissémit maya restait une exigence pour les scientifiques. Pourrait effectivement sur les marchés des pays tropicaux, persistance à l'usage, à ce jour, encore la solution pour mieux répondre et conserver la médecine ancestrale afin de permettre sa diffusion à toute l'humanité.

C'est cette chose extraordinaire! L'équipe de chercheurs des Laboratoires PIJON ROYAL a réussi cet exploit qui permet désormais de faire bénéficier chaque individu de ce concentré de bien-être.

Avec le pissémit maya des Laboratoires PIJON ROYAL, retrouvez la forme de vos vingt ans et espérez à votre mesure de nombreuses années libérées de toutes vos douleurs.

POUR LA PREMIÈRE FOIS EN FRANCE!
Un traitement innovateur pour retrouver santé et bien-être.

Traité auprès de 2 500 000 personnes dans le monde
98,72 % de satisfaction.

LA PRESSE INTERNATIONALE EN PLEINE
Jérôme une cure s'est écrié dans le plus célèbre quotidien.

DES EFFETS GARANTIS
DÈS LE 1^{er} JOUR DE TRAITEMENT

GRAND PRIX SANTÉ 2013
Remis par le Comité Scientifique International (CSI)
Le 3 janvier 2013 à Houston.

N'ATTENDEZ PAS POUR COMMANDER
à la cure de 15 jours en gelée à base de pissémit maya (1 traitement pour 15 jours)
59,99 € au lieu de 239 €

OFFRE EXCEPTIONNELLE

UNE EXCLUSIVITÉ DES LABORATOIRES PIJON ROYAL
Contact: info@pignonroyal.com

Le mage SOUYAR est de retour!

Élu voyant de l'année en 2014, le Mage SOUYAR, après une année complète de méditation et de recherches, reprend son activité.

Rattachement tourné vers les autres, le Mage SOUYAR peut vous aider dans les domaines : argent, travail, santé, amour.

Pour officialiser son retour, le Mage SOUYAR vous offre sa première A.O.N.S. (Action sur les Chakras Nigaitas Sabas), ritual lubrifiante facturée 599 €. Vous avez un délai maximum de 24 heures pour retourner votre demande d'A.O.N.S.

GRAND PRIX 2014 DE LA LITTÉRATURE OCCIDENTALE PAR L'ÉCRIVAIN
CONSEILS PRÉCIEUX DES PRÉVISIONS DÉLÉGUEES REPUSES 100%
LA PRESSE EN FAMILIARITÉ
GARANT EXCEPTIONNEL POUR VOUS

DEMANDE EXCLUSIVE D'A.O.N.S.

Qui, Cher Mage Souyar, je souhaite être libéré des ondes négatives qui polluent mon existence et retrouver un équilibre serein. Je joins le montant forfaitaire de 599 € pour les frais administratifs.
Je souhaite que je sois libéré de ces ondes négatives de 599 €.

Nom, Prénoms : _____ Date et lieu de naissance : _____
Adresse : _____ N° de téléphone : _____ Fax : _____
Mail : _____

A retourner à : Mage SOUYAR, Paribus 1313, N. Amsterdam

LA SEULE LESSIVE à 1 €

Votre premier achat de lessive PIJON ROYAL REMBOURSÉ*

Remboursement de 25 250 €

1. Remboursement de 25 250 € par personne (à l'exception des personnes ayant déjà bénéficié d'un tel remboursement) à l'achat de la lessive PIJON ROYAL.

2. Remboursement de 25 250 € par personne (à l'exception des personnes ayant déjà bénéficié d'un tel remboursement) à l'achat de la lessive PIJON ROYAL.

3. Remboursement de 25 250 € par personne (à l'exception des personnes ayant déjà bénéficié d'un tel remboursement) à l'achat de la lessive PIJON ROYAL.

4. Remboursement de 25 250 € par personne (à l'exception des personnes ayant déjà bénéficié d'un tel remboursement) à l'achat de la lessive PIJON ROYAL.

5. Remboursement de 25 250 € par personne (à l'exception des personnes ayant déjà bénéficié d'un tel remboursement) à l'achat de la lessive PIJON ROYAL.

6. Remboursement de 25 250 € par personne (à l'exception des personnes ayant déjà bénéficié d'un tel remboursement) à l'achat de la lessive PIJON ROYAL.

7. Remboursement de 25 250 € par personne (à l'exception des personnes ayant déjà bénéficié d'un tel remboursement) à l'achat de la lessive PIJON ROYAL.

8. Remboursement de 25 250 € par personne (à l'exception des personnes ayant déjà bénéficié d'un tel remboursement) à l'achat de la lessive PIJON ROYAL.

9. Remboursement de 25 250 € par personne (à l'exception des personnes ayant déjà bénéficié d'un tel remboursement) à l'achat de la lessive PIJON ROYAL.

10. Remboursement de 25 250 € par personne (à l'exception des personnes ayant déjà bénéficié d'un tel remboursement) à l'achat de la lessive PIJON ROYAL.

MÉTHODES DE SANTÉ MIRACLE

OFFRES DE VOYANCE

OFFRES DE REMBOURSEMENT

SCAMMING

TRAVAIL À DOMICILE

LOTERIES DE LA VENTE PAR CORRESPONDANCE

A.F.G.A.V. LA FIN DE VOS SOUCIS FINANCIERS GRÂCE À L'A.F.G.A.V.

Crise économique, perte de pouvoir d'achat, dépenses imprévues, décalé de la vie : aujourd'hui, qui n'est pas confronté à des problèmes financiers ?

La Fondation PIJON ROYAL, créée en décembre 2003 par le groupe PIJON ROYAL, vise à aider un maximum de personnes en proie à une situation financière difficile.

Elle est amenée, après étude de dossier, à octroyer une aide de 5 000 € par personne (ce montant est susceptible d'être revu à la hausse en cas de nécessité). Il s'agit de l'A.F.G.A.V. (Autonomie Financière Garantie À Vie) L'A.F.G.A.V. est versée au bénéficiaire chaque année par virement bancaire.

La Fondation Pijon Royal a effectué une première sélection de 10 personnes (issues d'un pool de 50 000 personnes éligibles à cette aide) et vous en faites partie.

Les formalités sont simplifiées : il vous suffit de retourner le coupon-réponse ci-dessous.

ATTENTION : pour être valide, votre demande doit impérativement être effectuée dans les 48 heures après réception du présent courrier. À défaut, l'aide de 5 000 € sera reversée à un autre bénéficiaire.

En accord avec l'administration fiscale, cette aide exceptionnelle est exonérée de toute imposition.

C. TUNAREAK
Président de la Fondation Pijon Royal

DEMANDE DE VERSEMENT DE L'A.F.G.A.V.

À retourner dans les 48 heures à : Fondation PIJON ROYAL, Service A.F.G.A.V., Case Postale 103, Genève (Suisse)

Oui, Monsieur le Président, je vous sollicite de me verser cette aide exceptionnelle de 5 000 €. J'ai bien conscience que cette aide me sera délivrée chaque année, et à vie, par virement bancaire.

Je vous remercie un cheque de 20 € au titre des frais de dossier, en IBAN (IBAN) de votre copie de ma pièce d'identité.

J'ai un bon sens très sage de cette somme et je souhaite que le virement intervienne vers 24 heures. Après ça, je vous règle la somme de 10 € de frais de traitement postérieure.

Prénoms et Nom : _____
Date et lieu de naissance : _____
Adresse : _____
Mail : _____ N° de téléphone : _____

UNE ACTIVITÉ RÉMUNÉRÉE À DOMICILE CELA VOUS INTÉRESSE ?

QUALITÉ RÉGULIÈRE DE l'expérience professionnelle

AUCUN DIPLOME EXIGÉ

À VOTRE DOMICILE

GESTION ÉLÉGANTE DE VOTRE TEMPS sur la base de 10 heures par semaine

PIJON ROYAL, groupe international réputé, recherche 200 collaborateurs pour développer son activité en France

Quelle activité vous est proposée ?

- Une rémunération forfaitaire de 1 000 € net par semaine durant les six premiers mois.
- Une base annuelle forfaitaire de 2 500 € net par semaine durant les six premiers mois.
- Les frais postaux et téléphoniques sont intégralement remboursés.
- Sont fournis : ordinateur portable, tablette, smartphone, véhicule de fonction (station-voiture de fonction assurée même pour vos déplacements privés).
- PIJON ROYAL étant une société suisse, tous vos revenus et avantages ne seront pas imposés.

Comment se porter candidat ?

Il vous suffit de retourner immédiatement la fiche de candidature ci-dessous ainsi que les justificatifs demandés à : info@pignonroyal.com

INFORMATIONS IMPORTANTES :

- Dès réception de cette fiche de candidature, un service de réception vous sera adressé avec attribution d'un numéro de dossier.
- Les candidatures seront étudiées dans un délai maximum de 3 mois.
- Une fois le recrutement achevé, il est possible de ne pas travailler sur votre carte bancaire si vous ne bénéficiez pas de cette dernière, un règlement par mandat bancaire (sans frais postaux) est possible. Quelle que soit la forme de votre candidature, cette somme ne sera pas remboursée.
- Si vous souhaitez recevoir régulièrement le newsletter du groupe Pijon Royal, veuillez cocher la case ci-dessous. Dans ce cas, votre dossier de candidature sera traité en priorité.
- Abonnement annuel : 20 €

FICHE DE CANDIDATURE - OFFRE D'EMPLOI N° PJ/16/12-795

Prénoms - Nom : _____
Date et lieu de naissance : _____
N° de Sécurité Sociale : _____
N° de carte bancaire : _____ Date de validité : _____
Adresse : _____ N° de téléphone : _____ Fax : _____ Adresse mail : _____
Liste des adresses courriel au verso de cette fiche de candidature

Les données justificatives à joindre (scannées) :

- Copie actualisée de votre pièce d'identité (carte nationale d'identité, passeport, permis de conduire, passeport)
- Acte d'imposition ou de non-imposition 2015
- Justificatif de domicile (quittance de loyer, d'impôt ou de téléphone)

PIJON ROYAL GRAND TIRAGE ANNUEL 25 250 euros!

Des vacances de rêve, une nouvelle voiture, équiper et décorer votre maison... Aujourd'hui, tout devient possible ! **CAR CUI, CE CHEQUE EST À VOUS!**

Pour être éligible, il suffit que le numéro de tirage correspond au code à 12 chiffres de votre carte de votre mois de naissance, multiplié par votre jour de naissance divisé par le paramètre 2020. (Exemple : si votre carte de votre mois de naissance est 123456789012 et que votre jour de naissance est 01, le code à 12 chiffres sera 12345678901201).

Une telle chance n'arrive qu'une fois, ne la laissez pas passer !

Les grands gagnants témoignent

Genève, le 16 février 2016
J'ai gagné 25 250 € de PIJON ROYAL

PIJON ROYAL INTERNATIONAL FAC-SIMILE

vingt cinq mille deux cent cinquante euros

Notre grande gagnante

PIJON ROYAL INTERNATIONAL
CASE POSTALE 103
GENÈVE - SUISSE

*disponible gratuitement sur simple demande à : contact@arnaques-infos.org

LES BATAILLES JUDICIAIRES DU R.A.A.

Statutairement le Réseau anti-arnaques n'a pas pour vocation de mener des actions judiciaires à l'encontre des professionnels répréhensibles. Il intervient uniquement en défense puisque, de toute évidence, ses missions d'information et de prévention contrarient l'activité de certains.



LE RÉSEAU ANTI-ARNAQUES DANS LE VISEUR DU CONSORTIUM PUBLICITAIRE EUROPÉEN (CPE)

Cette affaire restera la plus marquante des 10 premières années du RAA : à son origine la « liste noire des enseignes à éviter » publiée sur le site arnaques-infos.org . Le CPE conteste la mention de ses différents catalogues (Délices et Gourmandises notamment, mais aussi Délices d'Annie et Natur'Santé) et estime que cette liste noire lui a causé un préjudice important. Les experts du CPE le chiffrent à 2 457 659 € (à comparer avec le budget annuel du RAA qui est voisin de 10.000 €) !

A l'issue d'un long épisode judiciaire (cour d'appel et cour de cassation) la justice confirmera le bon droit du Réseau anti-arnaques dans ses missions d'information.

Parallèlement, à l'issue d'une logue instruction judiciaire, le tribunal correctionnel a condamné, le 15 mars 2017, la gérante pour pratiques commerciales trompeuses (appel en cours).

Curieusement l'issue des procédures judiciaires a correspondu à la vente des enseignes Délices et Gourmandises, Délices d'Annie et Natur'Santé à une nouvelle entité : MERRIOS, société de droit irlandais. La transaction, intervenue le 31 août 2017, a porté sur un montant proche de 13,3 millions d'euros.



L'INTÉRÊT DU RÉSEAU ANTI-ARNAQUES POUR LES VENTES DE MATELAS ET POUR LES CUISINES EMPÊCHENT LA PROFESSION DE DORMIR

Les invitations à des réunions d'information ou à des repas gratuits cachent la commercialisation de matelas à prix fort et dotés apparemment de toutes les vertus. Cette thématique reste la spécialité, avec celle des loteries et cadeaux de la vente à distance, du Réseau anti-arnaques.

Deux sociétés – NATURELLEMENT VOTRE et FRANCE BIEN ETRE - ont contesté les affirmations du Réseau anti-arnaques, et notamment l'utilisation du terme « bonimenteur ».

La vente de cuisines lors de foires et salons avec des techniques commerciales éprouvées (prix avec rabais, cadeaux, scénario de vente truculent) était la spécialité d'ITAL CUCINE qui n'a pas apprécié les mises en garde diffusées par le Réseau anti-arnaques.

LES BATAILLES JUDICIAIRES DU R.A.A.

Le Réseau Anti-Arnaques : un lanceur d'alerte dont la fonction est reconnue par la justice

En tant qu'association de défense des consommateurs, le Réseau Anti-Arnaques dérange les professionnels indécents lorsqu'il met en garde contre les pratiques déloyales auxquelles ils ont recours.

Certains d'entre eux le lui rendent bien en recherchant sa responsabilité devant la justice, tentant, à ces occasions, de mettre en cause le sérieux de son travail et de le faire taire.

Une affaire l'a, en particulier, illustré :

Alors qu'une société exploitait, notamment, les enseignes DELICES & GOURMANDISES et DELICES D'ANNIE, lesquelles avaient recours à des loteries publicitaires pour le moins discutables, celle-ci avait attaqué en justice le Réseau pour obtenir sa condamnation à près de 2,5 millions d'euros de dommages-intérêts suite aux info-alertes qu'il avait diffusées pour sensibiliser les consommateurs sur certaines des méthodes commerciales employées par ce professionnel.

Le Tribunal de Grande Instance de Paris, dans un jugement du 11 mars 2015, avait débouté ce dernier sous la motivation suivante :

« si les association de défense des consommateurs peuvent voir leur responsabilité engagée lorsque les critiques qu'elles formulent à l'encontre de produits ou de services ne sont pas fondées sur des éléments sérieux, tel n'est pas le cas en l'espèce dès lors que, non seulement elle produit les réclamations de près d'une centaine de clients, (mais) elle verse également aux débats les documents nominatifs joints à l'envoi des catalogues, qui se présentent sous diverses formes singeant des actes officiels et donnent à croire, faussement, au destinataire qu'il est le gagnant d'un prix de plusieurs milliers d'euros qui lui sera remis, le plus souvent sous la condition qu'il commande les produits du catalogue »

Le Tribunal, à cette occasion, reconnaissait explicitement que le Réseau Anti-Arnaques « pouvait légitimement mettre en garde les consommateurs contre les dangers que présentent de tels documents publicitaires sans que soit caractérisé un quelconque abus de son droit de critique ».

La Cour d'Appel de Paris, dans un arrêt du 26 octobre 2016, a confirmé cette analyse en relevant « la pertinence des mises en garde » et la Cour de Cassation, qui a définitivement tranché cette affaire le 8 février 2018, n'a rien trouvé à y redire.

Si la légitimité des objectifs poursuivis par le Réseau ne peut en aucune circonstance faire débat, cette affaire témoigne du sérieux de son travail et de la nécessité qu'il le poursuive.

D'ailleurs, relevons que le professionnel en question a, en mars 2017, été condamné à 500.000 euros d'amende par le Tribunal Correctionnel de Paris au titre du délit de pratique commerciale trompeuse à l'égard des consommateurs... et bien que cette condamnation ne soit pas définitive puisqu'elle fait l'objet d'un recours, l'importance de la sanction prononcée reflète le bien-fondé des alertes que le Réseau-Anti-Arnaques avait dès 2012 diffusées à l'attention des consommateurs...

Maître Alexis MACCHETTO - Avocat à la Cour
5, Rue de logelbach - 75017 Paris

UNE ARNAQUE D'ANTAN

UN ESCROC MYSTERIEUX

Un escroc espagnol, se disant prisonnier politique, a écrit des lettres à deux commerçants de Quimperlé, leur offrant de partager avec eux un chèque de 1 800 000 francs, moyennant certaines avances.

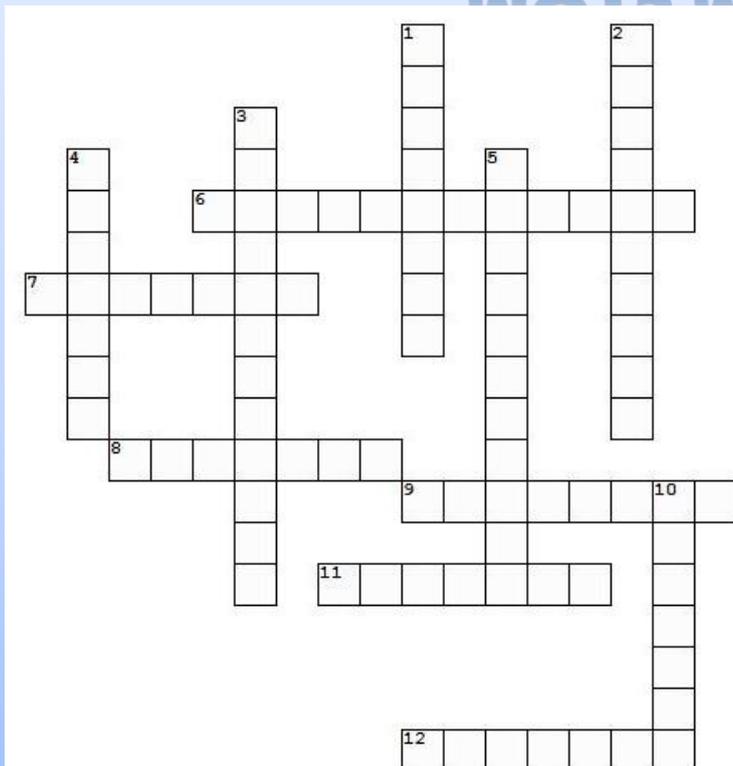
C'est là une vieille duperie à laquelle personne ne se laissera prendre.

Source : Le Courrier du Finistère – 19 mars 1898

La version moderne de cette arnaque porte le nom de « scamming » (ruse).



MOTS MÊLÉS



VERTICAL

1. Promesse de voyant
2. A domicile ou par téléphone
3. Client
4. Pour la santé des arnaqueurs
5. Statut du R.A.A.
10. Tromperie

HORIZONTAL

6. C'est le nôtre
7. Arme de phishing
8. Ça balance pas mal
9. Garde-robe
10. Dent d'éléphant
11. Cadeau empoisonné



LA MACHINE À REMONTER LE TEMPS DU R.A.A.

Faisons une immersion dans les archives du Réseau anti-arnaques pour extraire d'anciennes affaires qui, à tout moment, peuvent être « recyclées » pour vivre une nouvelle carrière et faire de nouvelles victimes.

À ce titre, l'outil internet constitue un moyen puissant pour relancer un ancien concept.



HELICOLOR

Dès 1984, la société **HÉLICOLOR** à Annemasse, filiale d'un groupe suédois, multiplie le démarchage à domicile pour proposer des vues aériennes d'habitations. Elle a préalablement quadrillé le secteur géographique concerné en effectuant de nombreux clichés par hélicoptère.

Les arguments ne manquent pas pour convaincre le consommateur : une qualité irréprochable, une décoration originale, un souvenir impérissable pour la famille. Il est vrai que le cliché de format réduit qui est présenté lors du démarchage est séduisant.

Mais, au final, la photographie grand format et encadrée qui est livrée engendre de nombreuses réclamations : retouches promises (*par exemple poteau EDF à occulter*) non réalisées, qualité décevante, prix facturé disproportionné par rapport à la prestation fournie.

HÉLICOLOR sévira de nombreuses années avant de disparaître en 2004.

LES GRANDES COLLECTES DE VÊTEMENTS

En 2013, un phénomène se développe dans les communes françaises : un tract est distribué dans les boîtes aux lettres pour annoncer la date d'un « grand ramassage de vêtements, chaussures, maroquinerie et linge de maison ».

Le message laisse penser que cette initiative émane d'une association caritative : « un pas vers l'écologie », « un geste pour la création d'emploi », « à destination des pays d'Afrique » constituent les principales formulations mentionnées pour motiver le public.

En réalité, ces opérations n'ont rien d'humanitaires et sont purement commerciales. Elles sont organisées par des professionnels qui omettent d'indiquer les mentions légales sur les dépliants publicitaires et qui communiquent un numéro de téléphone qui s'avère toujours saturé. De plus, aucune autorisation municipale n'a été sollicitée pour utiliser la voie publique.



LA MACHINE À REMONTER LE TEMPS DU R.A.A.

FRANCE DIRECT SERVICE

Cette fois-ci, la machine à remonter le temps du **Réseau anti-arnaques** s'arrête en janvier 1986 : un pli publicitaire émanant de **FRANCE DIRECT SERVICE (FDS)** déchaîne les passions.

En effet, cette société implantée dans la région niçoise, utilise le procédé - aujourd'hui banalisé - de fac-similé de journal : le format atypique, la personnalisation à outrance et la formulation accrocheuse « Vous avez gagné 25 millions de centimes » provoque de nombreuses commandes, mais aussi de nombreux espoirs déçus.

À l'époque, **FDS** demeure un client imposant de **LA POSTE** : déjà en 1984, elle diffusait plus de vingt millions de catalogues.

Le P-D.G de **FDS** – **Bernard GRAEFF** - aujourd'hui en retraite mais qui a exploité dans l'ombre de multiples sociétés de vente à distance, s'était outré des réactions de consommateurs mécontents. D'ailleurs, cette affaire allait aboutir à un procès fleuve.

Du reste, ce triste épisode est venu conforter la création d'une cellule anti-arnaques au sein de l'association locale **UFC-Que Choisir Quimper**, ancêtre du futur **Réseau anti-arnaques**.

Les laboratoires PROKIAD

La machine à remonter le temps du **Réseau anti-arnaques** s'arrête sur l'année 2000 : Les **LABORATOIRES PROKIAD INTERNATIONAL**, implantés dans le département des Alpes Maritimes, commercialisent une méthode de « communication cellulaire **SELNAS** » permettant aux parents de choisir le sexe de leur bébé.

Les arguments sont tentants : un taux de réussite de 94,4 %, une méthode 100 % naturelle, un remboursement en cas d'échec. La prestation est facturée 1 800 francs (soit près de 274 € actuels).

Finalement, le risque de remboursement était peu élevé pour le professionnel car, statistiquement, quelle que soit la qualité de la méthode proposée, le souhait des futurs parents présentait une probabilité voisine d'être exaucée de 50 % !





LES ARNAQUES DANS LE MONDE

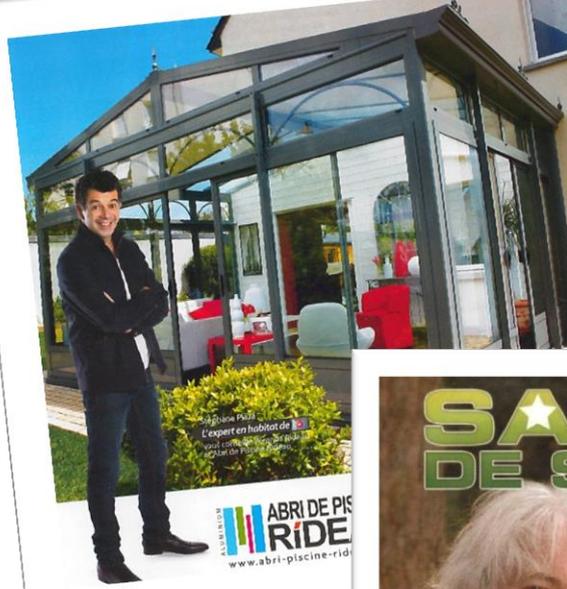
Reliez chaque traduction du mot « ARNAQUE » ou « RUSE » à la région ou au pays auquel elle se rapporte.

- 1/ SCAM
- 2/ ESTEFA
- 3/ TRUFFA
- 4/ ALDATMACA
- 5/ BLUFF
- 6/ FARSA
- 7/ PRZEKRET
- 8/ AFZETTERIJ
- 9/ INSELATORIE
- 10/ C'HWEPAT
- 11/ GABEGIE (ruse)
- 12/ IRUZURRA
- 13 /ASTUZIA (ruse)
- 14/ INGUEUSER (tromper)
- 15/ BETRUG
- 16/ 骗局
- 17/ ópekktarangi
- 18/ احتيال
- 19/ απάτη
- 20/ αφερα

- A/ Algérie
- B /Allemagne
- C /Angleterre
- D/ Berry
- E/ Bretagne
- F/ Ch'ti
- G/ Chine
- H/ Corse
- I/ Espagne
- J/ Grèce
- K/ Islande
- L/ Italie
- M/ Nederland
- N/ Pays Basque
- O/ Pologne
- P/ Portugal
- Q/ Roumanie
- R/ Russie
- S/ Suède
- T/ Turquie



STAR SYSTEM



DU 27 AOÛT AU 1^{er} OCTOBRE 2018

1000 € TTC

OFFERTS EN CARTE CADEAU MOBILIER & DÉCO

Alinea

www.alinea.com

SANTÉ DE STARS

Hugues Aufray :
"Des articulations jeunes, mobiles et en pleine santé"

Dossier du mois :
La figue de barbarie, une merveille pour votre peau.

Magnétisme :
Ces aimants fabuleux qui aident à soulager nos douleurs

Stop aux pieds maltraités :
Bichonnez vos pieds avec les toutes nouvelles fibres

Annie Coréy, André Gaillard, Anémone et Marcel Amont vous livrent leurs secrets pour vieillir en pleine forme.

0 805 372 376

Appel gratuit depuis un poste fixe ou mobile

0 805 372 376 Service & appel gratuits

DU LUNDI AU VENDREDI DE 10H à 18H APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE OU MOBILE

EMMANUEL LECOQ
Président

Garantie de dépôt et de versement du grand prix

Loana veut partager le secret qui lui a fait perdre 31 kilos en 3 mois sans aucun régime privatif... et ça continue

ET LA MISE EN ŒUVRE APRÈS...
Comment perdre 31 kilos en 3 mois sans aucun régime privatif... et ça continue

Loana a perdu 31 kilos en 3 mois sans aucun régime privatif... et ça continue

Comme Bernard HINAULT finissez-en avec les maux de dos en seulement 10 minutes par jour

Dorylax PRO

"Comme moi, en 4 minutes par jour, affinez votre silhouette, raffermissez et musculez tout votre corps grâce à Shaper Relax 3000"

Un effort minimum pour un résultat MAXIMUM!

Le ventre mou, flasque et bedonnant n'est pas une fatalité!

C'est le 4 en 1 du fitness!

4 mouvements assistés faciles à réaliser pour chasser la mauvaise graisse et sculpter votre corps en 4 minutes par jour!

Gérard Vives nous révèle son secret

"Comment obtenir un ventre plat et dur comme le roc en moins de 5 min par jour"

Amicalement,
Kléber Lopes

FLEXFORTE®

Guy Roux :
"Je veux partager le secret qui m'a permis de me débarrasser des douleurs articulaires qui gâchaient ma vie"



ARNACOSCOPE



BELIER (21 mars au 20 avril)

Une modification de cap arrive bientôt. Surveillez bien votre messagerie : vous allez recevoir une bonne nouvelle (héritage d'un oncle qui était parti en Australie) qui va mettre un terme à vos difficultés financières.



TAUREAU (21 avril au 21 mai)

Vos problèmes de santé vont disparaître : vous allez découvrir dans un hebdomadaire de programmes télévisés des produits à base d'escargot qui vont s'avérer extraordinaires. Une nouvelle ère s'annonce pour vous.



GEMAUX (22 mai au 21 juin)

L'âme sœur vous attend, mais elle habite à l'étranger et rencontre provisoirement des difficultés financières. Vous allez lui avancer par mandat Western Union le prix du billet d'avion pour permettre la rencontre. Il y a des opportunités dans la vie qu'il ne faut pas louper.



CANCER (22 juin au 21 juillet)

Avec trois vendredis 13 (13 avril, 13 juillet, 13 octobre), l'année 2018 sera mémorable sur le plan des placements. Faites confiance aux spécialistes : investissez votre épargne actuelle dans le diamant, le bitcoin ou dans les terres rares.



LION (22 juillet au 23 août)

Certaines décisions s'imposent : chasser le stress ambiant et retrouver le calme régénérateur. Vous allez consulter un site de bien-être qui va s'avérer salutaire : ne soyez plus avare et dépensez quelques centaines d'euros pour votre santé qui n'a pas de prix.



VIERGE (23 août au 22 septembre)

Une négociation délicate s'annonce. Ne vous coupez pas du monde. Désinscrivez-vous de Bloctel et écoutez les bons conseils qui vont vous être donnés par téléphone : forfaits téléphoniques moins chers, économies d'énergie, communauté de joueurs pour l'Euro millions, garantie hospitalière, cadeaux divers...



BALANCE (23 septembre au 21 octobre)

Votre approche simple et presque détachée vous permet de faire face aux contrariétés de la vie. Toutefois, face à un environnement plus

agressif, vous allez devoir consulter par téléphone un médium qui saura vous aider. Faites-lui confiance.

SCORPION (22 octobre au 22 novembre)

Vous allez découvrir de nouveaux horizons sur internet et pouvoir bénéficier d'échantillons gratuits ou de produits de marque à des tarifs avantageux. Ce serait dommage de ne pas en profiter : ces sites asiatiques vont vous combler.

SAGITTAIRE (23 novembre au 22 décembre)

Vous avez tendance à trop cogiter et à moins agir. Vous allez progressivement devenir moins suspicieux et profiter de bons conseils lors de démarchages à domicile. L'être humain est bon par nature, et les démarcheurs veulent votre satisfaction : laissez-vous tenter.

CAPRICORNE (23 décembre au 20 janvier)

Les planètes se sont passé le mot pour vous rendre la vie plus douce et plus sereine. Vous allez gagner un voyage à Chypre, et un bon d'achat sur votre future cuisine, en répondant à une invitation dans le cadre d'une journée portes ouvertes dans un nouveau magasin de meubles. Une nouvelle période de chance s'annonce.

VERSEAU (21 janvier au 19 février)

Ce sera votre bonne action du mois : un ami va vous contacter pour vous indiquer qu'il est bloqué à l'étranger après avoir été agressé et dépouillé de tous ses moyens de paiement. Vous allez lui avancer la somme nécessaire pour son retour. Il vous en sera éternellement reconnaissant.

POISSON (20 février au 20 mars)

Il est plus que temps de modifier vos fréquentations. Evitez de consulter des sites malsains comme arnaques-infos.org : ils veulent vous faire croire que les arnaques sont omniprésentes dans le monde d'aujourd'hui. La présentation de mises en garde alarmistes vise un seul objectif : vous inquiéter et nuire à votre quiétude naturelle. Soyez poisson et non pas mouton.



FAUX

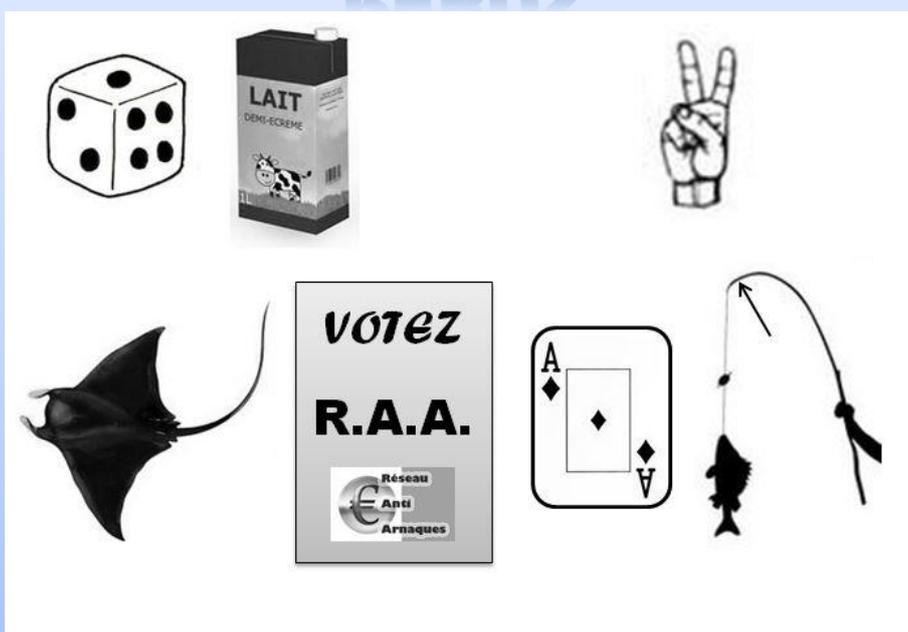
APPEL À TÉMOIGNAGES

- Vous n'avez jamais été arnaqué lors d'un entretien commercial et, dans les rares litiges que vous avez subis, vous avez toujours réussi à obtenir gain de cause.
- Vous découvrez à chaque fois, la subtilité glissée dans les règlements des loteries de la vente par correspondance.
- Lorsque vous avez gagné, le lot était toujours conforme à celui présenté en photo.
- Vous avez miraculeusement guéri de tous vos maux grâce aux méthodes de santé miracles et à la protection d'un voyant.

Votre témoignage intéresse le Réseau anti-arnaques.
Ecrire à : bravo-vous-êtes-exceptionnel@arnaques-infos.org



RÉBUS



ILS SE SONT DISTINGUÉS

Nous avons souhaité mettre en valeur trois professionnels qui croisent régulièrement le chemin du Réseau anti-arnaques : ils restent les spécialistes de montages financiers en matière de vente à distance (holdings, constellation d'enseignes commerciales, ramifications à l'étranger) et ils savent parfaitement exploiter les bons filons.

Stéphane ALLECH, dirigeant de NEW STEFAL HOLDING (catalogues Le coin des délices, Vital Beauty, Phyderma et autres).

Il s'était fait notamment connaître dans la presse en 2012 : un habitant de Lomme, âgé de 67 ans et handicapé, avait traversé la France pour empocher le gain promis par PHYDERMA (un chèque de 100 000€). Dans sa grande bonté M. Stéphane ALLECH lui avait payé le billet de retour SNCF (186€) et une boîte de chocolat.

Arnaud DALBERGUE, dirigeant de LUXEMBOURG MANAGEMENT INTERNATIONAL (structure autour de laquelle gravitent les sociétés PERFOLINE et SIMPLY FORTE).

Cette personne a la plume facile et il n'hésite pas « à se lâcher » contre le Réseau anti-arnaques.

Quelques morceaux choisis :

« La forme de votre mail rappelle pour beaucoup certains courriers que la France a bien connu il y a 70 ans »
« J'aimerais bien m'associer à votre combat mais je m'attaquerai aux grandes arnaques ». Et de résumer sa vision des arnaques : « Les escrocs = les fonctionnaires, les supports publicitaires = les politiques, les escroqués = ceux qui ne sont pas fonctionnaires » (message de 3 pages en date du 7 juillet 2013)

« «Je veux vous prévenir que la prochaine fois que je reçois ce genre de mail comme si vous étiez un agent de l'Etat, je transférerai votre message à mon avocat pour vous calmer. Mais, nom de Dieu, pour qui vous prenez vous ? »

« Je me répète. Je n'ai aucun compte à vous rendre et tout est en bon eduforme (sic) et indiqué dans nos conditions générales de ventes. Mais étant donné que vous ne comprenez pas grand-chose... » (20 février 2017).

Lukas FURRER, vieux routier de la vente à distance

Il a côtoyé M. Bernard GRAEFF (dont le nom est associé à la fameuse société FRANCE DIRECT SERVICE qui avait fait couler tant d'encre dans les années 1980-1990) et son fils Sébastien dans le milieu sportif. Il a été le dirigeant de PROMONDO (catalogues BIEN ETRE ET CONFORT, VITAL CONFORT, HOME DISTRIBUTION, NATURLIS) jusqu'en décembre 2009.

En 2011 il se distingue par le démarchage par voie téléphonique en faveur des semelles énergétiques « Energy walker » commercialisés par SANAD'OR (enseigne commerciale exploitée par la société BLEUTEL).

Il est depuis le mois de janvier 2016 le représentant légal en France de la société de droit étranger FRANCE DIRECT SHOP (siège social à Amsterdam) dont les offres publicitaires alimentent les pages des hebdomadaires de programmes TV.



LE MUSÉE DES HORREURS

Le Réseau anti-arnaques a ouvert son musée des horreurs, en voici quelques vues.

140/130	2x40	2x30
TTC -5%	48x	200
SURMATELAS 6M ²	437	215
COUETTE 11M ² 20ANS	738	1624
2xOR 2M ²	238	557
TOTAL 15M ²	1593	3096
MATELAS 20ANS	1887	2992
SOMMIER 20ANS	2510	3854
TOTAL	5880	9942
LOT COMPLET	4514€	TTC

Un concentré de réductions et de cadeaux appliqués à un prix préalablement majoré

Ce gant a 7 siècles, est-il mentionné. Voici un scoop : la machine à coudre existait à l'époque comme le prouvent les superbes coutures du gant détenu par le Réseau anti-arnaques !

Parapsychologue renommée

LE GANT DU MOINE RAPHAËL AUX POUVOIRS DE RICHESSES

Mon cher Philippe,

Aujourd'hui est un grand jour à marquer d'une pierre blanche. Le destin vous a désigné pour devenir l'héritier privilégié d'un bien précieux d'une valeur inestimable, le mystérieux "Gant du moine Raphaël", qui a traversé 7 siècles, épargné par les ravages du temps, pour arriver comme par miracle entre vos mains, parfaitement intact.

Il n'a rien perdu de ses merveilleux pouvoirs, bien au contraire, ils se sont accrues avec le temps pour devenir de plus en plus puissants au fil des siècles, ayant concentré dans ses fibres aux symboles de richesse des ondes surpluissantes de chance, chaque fois qu'il était utilisé en parfaite harmonie avec l'ordre des astres.

En effet, il fait appel à des énergies surnaturelles qui agissent directement sur la force mentale et astrale de celui qui le possède et qui se sont accumulées avec le temps pour former un concentré d'énergies vitales intenses dont les effets bénéfiques dépassent la compréhension humaine. C'est tout simplement fantastique.

J'imagine votre émotion de recevoir ce "Gant" dont je vous ai tant parlé, que vous deviez attendre avec une réelle impatience. Je partage votre joie, et croyez-moi, je peux ressentir la vôtre de voir, de toucher et de sentir à la fois la douceur et la force de ce "Gant" précieux qui a fait la fortune et le bonheur de la Comtesse de Brenton, et qui demain fera votre fortune et votre bonheur à vous.

À présent, c'est à vous d'agir en prenant bien soin de suivre les conseils que je vais vous donner. Je vais vous expliquer avec précision comment utiliser votre "Gant" pour en tirer le meilleur bénéfice, attirer sur vous ces ondes ultra puissantes afin de canaliser sur vous la chance



LE MUSÉE DES HORREURS



Une personne âgée n'a pas résisté aux offres publicitaires qui mixent produits à commander et loteries. Les relances téléphoniques ont permis de multiplier les commandes.

LE MUSÉE DU TOC



Une vue partielle de la collection de lots et cadeaux reçus par le Réseau anti-arnaques après avoir testé des milliers d'opérations promotionnelles. La collection complète compte près de 800 articles !

ANECDOTES

Ce florilège d'anecdotes permettra de révéler les différentes facettes de la lutte anti-arnaques.

PROFESSIONNEL CULOTTÉ

Ce professionnel s'empresse de dénoncer les pratiques d'un concurrent qui abuse de la crédulité des consommateurs. Mais, curieusement, il semble ignorer qu'il est lui-même cité dans une affaire pénale suivie par le Réseau anti-arnaques...

ECONOMIE POSTALE

Tout consommateur peut saisir gratuitement le Réseau anti-arnaques. Il peut certes s'abonner à la publication Arnaques-Infos (10 € les 4 numéros semestriels) ou effectuer un don. Mais parfois la volonté de gratuité totale est forte : certains consommateurs n'hésitent à pas à réutiliser les enveloppes T – en modifiant l'intitulé du destinataire – reçues avec des offres publicitaires et à les adresser avec un courrier au RAA. Bien évidemment La Poste facture l'acheminement + une surtaxe au Réseau anti-arnaques... Les enveloppes T sont désormais refusées par le R.A.A..

L'ARROSEUR ARROSÉ

Une consommatrice est victime d'un escroc se faisant passer pour un agent des impôts habilité à recouvrer un forfait au titre d'un redressement fiscal. Elle se fait réprimander par son fils qui lui reproche sa crédulité. Deux semaines plus tard, le fils est lui-même victime d'une arnaque au numéro surtaxé...

ÉCHANTILLONNAGE

Cet acheteur de plats cuisinés est mécontent de la qualité et, en pleine période estivale, adresse par voie postale les restes de coq au vin qualifié de détestable. La boîte postale du R.A.A. a longtemps conservé l'odeur des restes...

EFFET BOOMERANG

Lorsque l'escroc est domicilié à l'étranger, la victime a peu d'espoir d'être indemnisée. Et le Réseau anti-arnaques préfère jouer la transparence plutôt que de susciter des espoirs qui seront nécessairement déçus. Il n'est pas rare de voir le consommateur déverser sa colère (« Mais à quoi vous servez alors ? ») sur l'association anti-arnaques.

PLAGIAT

Le Réseau anti-arnaques a eu la surprise de découvrir l'existence du RAAB (Réseau anti-arnaques du Bénin), association affirmant vouloir défendre les victimes d'arnaques dites africaines. ...



ANECDOTES

PROFESSIONNEL FOUGUEUX

Ce vendeur de matelas veut démontrer au public invité à une réunion d'information la solidité du modèle exposé. Il se jette sur le matelas exposé qui se déchire sous le poids du camelot. Ce dernier n'a pas rempli son carnet de commandes ce jour-là.

MEDIUM SPECIALISÉ

Ce voyant, concerné par une enquête du RAA, prétend être le spécialiste national pour faire disparaître tout problème financier. Il peut ainsi vous révéler les dates de chance et les numéros gagnants pour jouer au loto. Le Réseau anti-arnaques a pu consulter les chiffres comptables de son cabinet qui révèlent une perte d'exploitation. La déontologie de ce voyant est admirable : il ne souhaite même pas appliquer à lui-même les conseils qu'il apporte à ses clients !

NIVEAU D'EXIGENCE ÉLEVÉ

Un consommateur est victime d'une arnaque organisée et souhaite obtenir un rendez-vous téléphonique pour évoquer son affaire complexe. Le Réseau anti-arnaques, association composée de seuls bénévoles, est régulièrement en suractivité. C'est pourquoi il souhaite préalablement prendre connaissance de tout dossier et privilégier un contact par courrier postal ou par mél. Refus courroucé du consommateur qui critique cette approche déshumanisée de son problème.



SOLUTIONS DES JEUX

Page 1 – Rébus : Joyeux anniversaire (Joie – Yeux – Âne – Nid – Verre – Cerf)

Page 1 – 7 erreurs :



Page 12 – Rébus : Vente par correspondance (Vente – Œufs – Part – Cor – S – Pont - Danse)

Page 14 – Rébus : Harcèlement téléphonique (Are – Selle – M – An – Télé – Faux – Nid – Queue)

Page 19 – Mots mêlés : 1 : Richesse – 2 : Démarchage – 3 : Consommateur – 4 : Miracle – 5 : Association – 6 : Anniversaire – 7 : Hameçon – 8 : Justice – 9 : Tribunal – 10 : Arnaque – 11 : Défense – 12 : Loterie

Page 22 – Les arnaques dans le monde : 1 : Angleterre – 2 : Espagne – 3 : Italie – 4 : Turquie – 5 : Suède – 6 : Portugal – 7 : Pologne – 8 : Nederland – 9 : Roumanie – 10 : Bretagne – 11 : Berry – 12 : Pays Basque – 13 : Corse – 14 : Ch'ti – 15 : Allemagne – 16 : Chine – 17 : Islande – 18 : Algérie – 19 : Grèce – 20 : Russie

Page 26 – Rébus : Délai de rétractation (Dés – Lait – Deux – Raie – Tract – As – Scion)

QUESTIONS SANS RÉPONSES



MATIÈRE À RÉFLEXION

Pourquoi un voyant ne devine-t-il pas qu'il fait l'objet d'une enquête du Réseau anti-arnaques ?

Pourquoi, sur internet, certains professionnels ne veulent absolument pas réaliser de bénéfice et vous offrent tout gratuit ?

Pourquoi la CPAM continue-t-elle de rembourser des médicaments inefficaces et coûteux alors que chaque jour vous pouvez lire des offres publicitaires pour des méthodes de santé extraordinaires ?

Pourquoi, lors d'une réunion d'information en faveur d'un matelas nouvelle génération, le camelot n'écrit-il pas ses promesses sur le bon de commande ?

Comment un notaire installé en Australie a-t-il pu retrouver votre adresse mél pour vous annoncer que vous étiez le seul héritier d'un riche homme d'affaires ?

Pourquoi les mensuels destinés à un lectorat de seniors acceptent-ils des publicités douteuses alors qu'ils sont supposés vous apporter des conseils pratiques ou juridiques ?

Pourquoi les concessions d'autoroutes n'accordent pas une réduction sur le prix du péage sur les tronçons faisant l'objet de travaux pendant plusieurs semaines ?

Pourquoi certains articles en tête de gondole dans les magasins sont-ils plus chers qu'à leur emplacement habituel en rayon ?

Pourquoi faut-il se munir d'une loupe pour lire toutes les mentions d'un publipostage vous annonçant un gain ou un cadeau ?

Pourquoi toutes les portes se ferment devant une réclamation individuelle et s'ouvrent miraculeusement lorsque le Réseau anti-arnaques commence à se manifester ?

Pourquoi l'étiquette "Made in China" tend à être remplacée par l'étiquette "Made in PRC" (People's Republic of China) ?

Pourquoi le délai d'acheminement du courrier est-il inversement proportionnel à l'évolution du prix du timbre ?

Pourquoi les sociétés de gestion des offres promotionnelles ont-elles tendance à égarer votre demande de remboursement publicitaire et ses justificatifs ?

Comment une société de recouvrement peut-elle vous menacer de saisir vos biens pour un impayé de 25€ ?

Pourquoi ne pas revaloriser les retraites de nos anciens présentateurs ou vedettes afin qu'ils ne soient plus contraints de vendre leur image pour promouvoir des produits ou services ?



COMMENT SOUTENIR LE R.A.A. ?

COMMENT NOUS AIDER ?

En devenant correspondant bénévole du Réseau anti-arnaques

Votre mission : transmettre au R.A.A. toute offre publicitaire douteuse et toute information relative aux arnaques de la consommation (articles de presse, jugements, etc.).

En contrepartie, vous recevrez gratuitement toutes les publications du R.A.A., soit :

- 4 mises en garde hebdomadaires INFO-ALERTE,
- notre lettre d'information trimestrielle ARNAQUES-INFOS,
- la newsletter des correspondants.

Un impératif : disposer d'une adresse mail.

Pour faire acte de candidature, écrire à :
contact@arnaques-infos.org

En participant à la souscription (minimum 10 €)

Notre budget de fonctionnement annuel, voisin de 11 500 €, est financé à hauteur de 5 300 € par l'UFC-Que Choisir. Les autres recettes sont les abonnements à Arnaques-Infos et les conférences-débats.

La souscription annuelle est affectée à nos charges judiciaires (honoraires d'avocat, dommages et intérêts éventuels) et, le cas échéant, aux besoins matériels (meubles de rangement essentiellement).

En vous abonnant à la version électronique de la lettre semestrielle d'informations ARNAQUES-INFOS

10 € les 4 numéros semestriels

BULLETIN DE SOUSCRIPTION

Nom/prénom :

.....

Adresse :

.....
.....

Mail :

.....

- Apporte son soutien financier au Réseau anti-arnaques et effectue un don de € (montant selon vos possibilités).
- Souhaite m'abonner à la lettre semestrielle ARNAQUES-INFOS (10 € les 4 numéros)
- Souhaite recevoir, en avril 2019, un reçu fiscal (déductibilité du don effectué en 2018. Seuls les dons supérieurs à 10 € donneront lieu à un reçu fiscal)

Ci-joint, règlement de € par chèque bancaire à l'ordre du Réseau anti-arnaques.

Bulletin de souscription à retourner au : Réseau anti-arnaques
BP 60512 – La Chapelle Saint-Laurent – 79306 BRESSUIRE cedex



QUI SOMMES-NOUS ?

QUI SOMMES-NOUS ?

Le **Réseau anti-arnaques** est une association loi 1901 qui a pour objet de détecter, recenser et tester les principales arnaques de la consommation dans les domaines suivants : loteries et concours publicitaires, offres promotionnelles, vente à distance, sites marchands, démarchage à domicile, démarchage par téléphone, travail à domicile, offres d'emploi « bidons », annuaires professionnels, chaînes d'argent, ventes pyramidales, ventes multi-niveaux, voyance, méthodes de santé miracles, bonimenteurs, sociétés de recouvrement, voyages publicitaires, placements mirifiques...

Le **Réseau anti-arnaques** est une association partenaire de l'**UFC-Que Choisir**.

La « **Liste noire des enseignes à éviter** » et la « **Liste orange** » sont établies à partir des dossiers d'enquête du **Réseau anti-arnaques**, des témoignages reçus et des actions en justice connues. Les témoignages reçus ne sont pas communicables aux tiers.

MENTIONS LÉGALES

ARNAQUES-INFOS est une marque déposée sous le numéro 023153480 auprès de l'I.N.P.I.

Président du **Réseau anti-arnaques** : **Pascal TONNERRE** (courriel : president@arnaques-infos.org)

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE**

Expert scientifique : **Paul KEIRN**

Conception et mise en page : **Marie LEGUERET**

Crédits photo : fotolia.com

Dépôt légal : Juin 2018

N° SIRET : 503 805 657 00031

La gestion des appels à témoignages a fait l'objet d'une déclaration auprès de la **CNIL** enregistrée sous le numéro 1353408. Les appels à témoignages visent à connaître le niveau de satisfaction des consommateurs par rapport aux prestations du professionnel concerné.

Le **Réseau anti-arnaques** se réserve la possibilité de publier dans ses différents supports (Arnaques-Infos, Info-Alerte, site arnaques-infos.org) les courriers de tout professionnel qui lui écrit, sauf si la mention « confidentiel » y apparaît de façon visible

Reproduction autorisée sous réserve de citer l'origine.

ABONNEMENT À ARNAQUES-INFOS

Version électronique : 10 € (les 4 numéros).

La gestion des abonnements à cette lettre semestrielle a fait l'objet d'une déclaration auprès de la **CNIL** sous le numéro 690844 conformément à la loi « Informatique et libertés » du 6 janvier 1978. Conformément à l'article 34 de la loi précitée, tout abonné dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données personnelles le concernant. Ce droit peut être exercé directement par courrier auprès du **Réseau anti-arnaques**.

ARNAQUES-INFOS :

Lettre semestrielle d'information publiée par le Réseau anti-arnaques

BP 60512, La Chapelle Saint-Laurent, 79306 BRESSUIRE Cedex

Courriel : contact@arnaques-infos.org

