

BIBA : pub et re-pub

Les lecteurs du mensuel **BIBA** – l'un des nombreux titres du groupe de presse **MONDADORI FRANCE** – doivent s'accrocher pour lire leur revue préférée.

Ainsi, le numéro 452 du mois d'octobre 2017, affichant en couverture le slogan « Nouveau système B : encore plus d'idées et de bons plans » comporte pas moins de 46,5 pages de publicité (*+ 3 autres pour le mensuel lui-même*), sur un total de 188 pages.

Le dosage publicitaire est, bien évidemment, concentré sur la première moitié du magazine. Il vous faudra même attendre la page 7 pour découvrir le sommaire et la page 12 pour lire l'édito.

Rajoutez à cela un encart en papier glacé pour **HERMES** assorti d'un échantillon du parfum **Twilly** et vous aurez une idée de la panique provoquée dans la filière de recyclage de papier.

Et, dernière touche finale : le lecteur peut légitimement se demander si les différents articles évoquant une sélection de produits, ou même la page « le jeu du mois » (*avec numéro surtaxé*) présentant avantageusement les marques **HP**, **EUROPA-PARK**, **CREATIVE** et **DIM** ne sont pas des offres publicitaires déguisées.

BIBA reste donc un sacré concentré de pub, avec néanmoins un avantage pour le lecteur : bénéficier d'un prix modeste (*1,90 € le numéro*).

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00031

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication :

Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)