

MEDOSIA fait réagir

Dès le mois d'octobre 2016, le Réseau anti-arnaques attirait l'attention des consommateurs sur les promesses de **MEDOSIA** (*enseigne commerciale de la société NUTRAFIT*) relayées par **Evelyne LECLERCO** : « **Evelyne LECLERCO** veut partager le secret qui lui a donné une nouvelle jeunesse en moins de deux mois. »

La page Facebook du Réseau anti-arnaques a reçu plusieurs réactions de consommatrices :

- « Je ne suis pas du tout satisfaite de ce produit car il n'y a aucun résultat sur mon visage et sur mon corps. C'est honteux de vendre un produit si cher qui est nul. »
- « Je n'arrive pas à les contacter. »
- « J'entame le deuxième mois : je ne vois aucune différence. »

Effectivement, la « caution » d'une vedette – ou ex-vedette - de la télévision est un procédé de marketing qui fonctionne.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00031

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication :

Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)