

## BIOLINE se rappelle à vous

**BIOLINE** diffuse un numéro spécial « Journal de la mémoire – recherche et guérison », et vise les personnes confrontées à un problème de mémoire.

Bien évidemment, vous êtes personnellement ciblé pour cette offre publicitaire mais, stratégiquement, **BIOLINE** sait élargir la clientèle concernée : « *L'un des membres de votre famille ou l'un de vos amis souffre-t-il de troubles de la mémoire ? Alors offrez-leur le cadeau intemporel d'un esprit revivifié !* »

La documentation regorge de formulations optimistes et parfois décalées. Ainsi :

- ⇒ « *Qu'allez-vous faire avec un cerveau plus jeune ? Pensez-y : avec une mémoire à nouveau en pleine forme... chaque jour est un jour de l'indépendance ! Célébrez !* »
- ⇒ « *À 75 ans, je ne peux que me féliciter d'avoir retrouvé la mémoire d'un trentenaire et c'est très réjouissant.* »

L'objectif est de vous faire acheter une cure de **Mémo actif forte**.

Le conseil du Réseau anti-arnaques est d'oublier rapidement cette sollicitation publicitaire.

**INFO-ALERTE** est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :  
**Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir**  
BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex  
(contact@arnaques-infos.org) - Site : [www.arnaques-infos.org](http://www.arnaques-infos.org)  
SIRET : 503 805 657 00031  
Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.  
Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE**