

Le RÉSEAU ANTI-ARNAQUES décerne ses « prix citron » pour l'année 2016

Chaque année, le Réseau anti-arnaques publie 200 mises en garde Info-Alerte.

En ce début 2017, il décerne 15 « prix citron » à des professionnels qui ont particulièrement brillé par des procédés publicitaires contestables ou douteux.

- ❖ Catégorie recrutement publicitaire : **SIMPLY FORTE**
- ❖ Catégorie du camouflet : **Délices et Gourmandises** (*Consortium Publicitaire Européen*)
- ❖ Catégorie du plantage promotionnel : **RAID** (*SC JOHNSON*)
- ❖ Catégorie du bon d'achat inexploitable : **CONFORAMA** et **M6 BOUTIQUE**
- ❖ Catégorie de l'annonce peu vendeuse : **SAFTI**
- ❖ Catégorie du scénario bidon : **PURE IMMO**
- ❖ Catégorie de l'autorité de contrôle factice : **GESEE** (*Groupe d'Études Scientifiques et ésotériques*)
- ❖ Catégorie du placement désastreux : **GLOBAL METAL BROKER**
- ❖ Catégorie de l'acharnement publicitaire : **BIOTONIC**
- ❖ Catégorie de la persécution : les arnaques africaines
- ❖ Catégorie du cadeau publicitaire : **AVIVA**
- ❖ Catégorie du déballage verbal : les beaux parleurs (*vente de matelas lors de repas gratuits*)
- ❖ Catégorie des méthodes de santé miracles : **VITA SANOTEC**
- ❖ Catégorie du harcèlement téléphonique : **NÉOLIANE SANTÉ**
- ❖ Catégorie du charabia extra-lucide : **Édouard GOLD**

Le descriptif complet de ce palmarès « prix citron 2016 » est repris dans le n°68 d'Arnaques-Infos. La version digitale est disponible gratuitement sur simple demande à contact@arnaques-infos.org

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00031
Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.
Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE**